



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

## **DRE 2010 Seminar in Marketing Strategy**

**Studium**  
Marketing

**Kursansvarlig**

**Institutt**  
Institutt for markedsføring

**Semester**  
Se studieplan for aktuelt studium

**Studiepoeng**  
6

**Undervisningsspråk**  
Engelsk

**Innledning**

**Læringsmål**

**Forkunnskaper**

**Obligatorisk litteratur**

**Anbefalt litteratur**

**Emneoversikt**

**Dataverktøy**

**Læreprosess og tidsbruk**

**Eksamen**

**Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**

