



STR 2400 Strategi

Studium

Bachelorstudiet i finans (3. år), Bachelorstudiet i journalistikk med økonomi (3. år), Bachelorstudiet i kultur og ledelse (3. år), Bachelorstudiet i markedsføring (3. år), Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (3. år), Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (2. år), Bachelorstudiet i reiselivsledelse (3. år), Bachelorstudiet i revisjon (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon - Regnskapsfører (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og forretningsjus (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og IT-ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Mål

Kurset skal gi studentene god innsikt i strategisk ledelse, inkludert ledelse og utvikling av organisasjonens ressurser. Studentene vil lære om problemer og metoder knyttet til utvikling innenfor ulike typer bedrifter, både små og store, og innenfor ulike sektorer og bransjer.

Studentene vil få forståelse av hvordan strategi integrerer andre fagområder som økonomistyring, logistikk, organisasjon og markedsføring. Kurset vil også behandle beslutninger og beslutningsprosesser. Målet er å gi studentene grunnleggende innsikt i praktiske fremgangsmåter i situasjoner med målkonflikter.

Forkunnskaper

Generelle kunnskaper innenfor økonomisk-administrative fag.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Løwendahl, Bente R. og Fred Wenstøp. 2003. Grunnbok i strategi. 2. utg. Oslo: Damm

Anbefalt litteratur

Bøker:

Hammond, John S., Ralph L. Keeney, Howard Raiffa. 1999. Smart choices : a practical guide to making better decisions. Boston, Mass.: Harvard Business School Press

Johnson, Gerry, Kevan Scholes and Richard Whittington. 2008. Fundamentals of strategy. Pearson

Løwendahl, Bente R. og Fred Wenstøp. 2008. Skriv gode oppgaver! : praktisk innføring i bruk av informasjon, effektiv skriving og samarbeid med bedrifter og andre organisasjoner. Oslo : Cappelen akademisk forlag

Seip, Knut Lehre og Fred Wenstøp. 2009. Verdier og valg : verdibasert beslutningsanalyse i praksis. Oslo : Universitetsforlaget

Annet:

Utdelt materiale

Emneoversikt

- Strategibegrepet
- Visjon, forretningside og mål
- Målformulering
- Strategiske valg
- Verdiskapning, verdikjeder, verdiverksteder, verdinettverk
- Intern analyse
- Ekstern analyse
- Evaluering av alternativer
- Fra beslutning til gjennomføring

Dataverktøy

Det anbefales å bruke dataverktøy.

Anbefalt programvare

Excel, Pro&Con for Excel. Programvaren med bruksanvisning vil bli gjort tilgjengelig for BIs studenter.

En forbedret utgave av Pro&Con finnes som del av programvaren STRATEGOS student som integrerer lærebok og prosjektoppgave med analyse, og er tilgjengelig gjennom adressen <http://www.strategos-software.no>.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres over 36 kurstimer. Gjennomføringen skjer med forelesning, diskusjon, prosjektarbeid, studentpresentasjoner og veiledning i forbindelse med prosjektoppgaven. Studentene skal arbeide i grupper på inntil tre studenter med en selvvalgt organisasjon der de skal utvikle et strategisk rammeverk og foreta en konkret beslutningsanalyse, gjerne med støtte av programvare. Retningslinjer og krav til prosjektarbeidet vil deles ut ved kursets begynnelse. Hver gruppe skal på et tidlig tidspunkt presentere sitt forslag til prosjektarbeid for klassen i form av organisasjon, visjon, forretningside, målhierarki og handlingsalternativ. Hensikten er å skape et aktivt læringsmiljø rundt konkrete problemstillinger, slik at studentene som presenterer får konstruktiv kritikk både fra klassen og fra foreleser. Forelesningene skjer i plenum, mens gruppepresentasjoner og veiledning skjer i team, slik at hver gruppe har omtrent 25 minutter til presentasjon, diskusjon og tilbakemelding. Gruppene bør være på tre studenter, og ikke flere enn tre. Teamenes størrelse bør være 15 studenter (fem grupper), slik at en teamseanse tar omtrent tre skoletimer.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. BI nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan, oppgaver og faglige artikler knyttet til ulike emner. Fagveiledningen gjennomføres bl.a. via internett, med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Del 1 - Bidrag til felles læring i forbindelse med egen og andres presentasjon av prosjektarbeid: Bestått / Ikke bestått. (Ved Nettstudier er det aktiviteten på nettet som blir vurdert).

Del 2 - Prosjektoppgave, teller 100 % av karakteren.

Inntil tre studenter kan gå sammen om et felles prosjektarbeid. Evalueringen bygger på den innleverte prosjektoppgaven, og aktivitet, spesielt i forbindelse med presentasjon og diskusjon av prosjektoppgaver. Både presentasjonen og prosjektarbeidet må være bestått for å få endelig karakter i kurset.

Eksamenskode(r)

STR 24004 - Presentasjon av prosjektarbeid. Bestått / Ikke bestått. Karakter i kurset forutsetter bestått.

STR 24005 - Prosjektoppgave. Teller 100% av karakteren i kurset STR 2400 Strategi, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon

I forbindelse med revidering av Bachelorstudiene fra og med studieåret 2009/2010, blir det endringer i sammensetningen av kurs i studiene, samt endringer i de enkelte kurs.

Dette kurset undervises siste gang høsten 2010. Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester fom. høsten 2011 tom. våren 2013.

