



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

SØK 2310 Bedrifiers Miljø- og Samfunnsansvar

Studium

Bachelorstudiet i markedsføring og ledelse (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Etter endt kurs skal studentene ha kunnskap om ulike metoder og konkrete tiltak som forbedrer bedrifiers miljø-og bærekraftsprestasjoner.

Mål

Gi studentene:

- Innsikt i næringslivets utfordringer i forhold til ytre miljø og bærekraftig utvikling
- Kunnskap om hvordan miljø-og bærekraftsutfordringene kan integreres i virksomhetens strategi og ledelsessystemer
- Oversikt over verktøy som kan forbedre bedrifiers miljø-og bærekraftsprestasjoner

Forkunnskaper

Ingen spesielle forkunnskaper er krevd for å ta kurset, men det er forventet at studentene har fulgt normal studieplan.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Welford, Richard. 1998. Corporate environmental management. 1, Systems and strategies. 2nd ed. London : Earthscan Publications

Anbefalt litteratur

Bøker:

Schaltegger, Stefan and Marcus Wagner, eds. 2006. Managing the business case for sustainability : the integration of social, environmental and economic performance. Sheffield : Greenleaf. Utvalgte kapitler

Annet:

Relevante Stortingsmeldinger

Utdelt materiale

Emneoversikt

- Næringslivet, ytre miljø og bærekraftig utvikling
- Næringslivets miljøutfordringer i dag
- Lover og reguleringer i forhold til ytre miljø
- Bedriftens strategiske miljøtilpasning
- Miljøledelsessystemer og standarder
- Miljø- og bærekraftsrapportering
- Miljøeffektive innkjøp
- Næringslivets fremtidige utfordringer i forhold til bærekraftig utvikling

Dataverktøy

Blackboard

Gjennomføring

Kurset baserer seg på forelesninger, bruk av gjesteforelesere og selvstendig arbeid med Fagoppgaver. Kurset gjennomføres på norsk.

Eksamen

Fagoppgaver som utarbeides i grupper på (inntil) tre deltakere:

- Fagoppgave I (Forprosjekt) innleveres i midten av kurset. (Bestått/ Ikke bestått)
- Fagoppgave II innleveres etter at kurset er ferdig. (Teller 100% med hensyn på karakteren i kurset)

Eksamenskode(r)

SØK 23101 - Fagoppgave, bedømmes Bestått/ ikke bestått. Må bestås for å få karakter i kurset

SØK 23102 - Fagoppgave teller 100% for oppnå endelig karakter i kurset SØK 2310 Bedrifters miljø og samfunnsansvar, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt. Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator. <http://www.bi.no/studiehandbok/hjelpemidler>

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen.

Tilleggsinformasjon

I forbindelse med revidering av Bachelorstudiene fra og med studieåret 2009/2010, blir det endringer i sammensetningen av kurs i studiene, samt endringer i de enkelte kurs. Dette kurset undervises siste gang våren 2011. Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester tom. våren 2013.