



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

SØK 1101 Mikroøkonomi

Studium

Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (1. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

I dette kurset får du en grunnleggende innføring i økonomisk tankegang og prinsippene for hvordan markedene fungerer. Du vil studere hvordan bedrifter og individer oppnår økonomiske resultater gjennom sine valg, og få en forståelse av hvordan samfunnets ressurser fordeles i en markedsøkonomi.

Læringsmål

Kunnskapsmål:

1. Studentene skal opparbeide grunnleggende innsikt i prinsippene for mikroøkonomisk analyse og dens anvendelser innenfor ulike markeder.
2. Opparbeide kunnskap om hvordan bedrifter og individer står overfor økonomiske valg i en markedsøkonomi.

Ferdighetsmål:

1. Beskrive hvordan nyttemaksimering kan anvendes til å avlede etterspørselen etter varer og tjenester, sparebeslutninger og arbeidstilbud.
2. Beskrive hvordan bedriftenes ønske om maksimal avkastning eller profitt kan anvendes til å avlede tilbud av varer og tjenester i en markedsøkonomi
3. Forklare forskjellen på ulike markedsformer som perfekt konkurranse (mange bedrifter), monopol (én bedrift) og oligopol (få bedrifter)
4. Forklare hvordan priser og produksjonsvolum bestemmes under slike markedsforhold.
5. Forklare hva som menes med effektivitet i økonomisk forstand, og foreta enkle vurderinger av hvorvidt en markedsøkonomi er effektiv i økonomisk forstand.
6. Anvende matematisk optimering av funksjoner med en eller flere variabler på grunnleggende økonomiske optimeringsproblemer.

Forkunnskaper

Ingen

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Perloff, Jefferey M. 2009. Microeconomics. 5th ed. London : Pearson Addison Wesley.
Kapitlene 1-9,11, samt 13.1-13.3. Omlag 370 sider.

Anbefalt litteratur

Bøker:

Sandmo, Agnar. 2006. Samfunnsøkonomi : en idéhistorie. Oslo : Universitetsforlaget

Emneoversikt

Økonomiske valg, Nyttemaksimering, Profittmaksimering, Tilbud og etterspørsel, Partiell likevekt, Perfekt konkurranse, Monopol, Oligopol, Pareto-effektivitet. Optimering av funksjoner.

Dataverktøy

Blackboard. Studentene gis tilgang til nettbasert læringsplattform basert på læreboken

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med 12 forelesninger á 3 timer.

Arbeidskrav

Studentene vil i løpet av semesteret få 3 innleveringsoppgaver. For å få avlegge eksamen må minst 2 av innleveringene godkjennes av foreleser.

Tilbakemelding på innleveringene skjer i form av oppgavegjennomgang i plenum. Studentene vil dessuten få tilgang til nettbaserte læringsressurser utviklet av forlaget til pensumboken.

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger	36
Oppgavegjennomgang og tilbakemelding i plenum	6
Arbeid med obligatoriske innleveringer	18
Forberedende selvstudier i forkant av forelesning	36
Arbeids med oppgaver i etterkant av forelesninger	49
Selvstudie	50
Eksamen	5
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

Forelesninger: 36 t

Oppgavegjennomgang og tilbakemelding i plenum: 6 t

Administrere obligatoriske innleveringsoppgaver 3 t

Eksamen

Arbeidskrav

Studentene må ha fått godkjent minst to (2) av tre (3) innleveringer for å få avlegge eksamen.

Kurset avsluttes med en fem (5) timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskoder(r)

SØK 11011 - Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå endelig karakter i kurset SØK 1101 Mikroøkonomi, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

BI-definert eksamenskalkulator er tillatt. Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator. <http://www.bi.no/studiehandbok/hjelpemidler>.

Kontinuasjon

Studenter som ikke får godkjent to (2) av tre (3) innleveringer, har ikke oppfylt arbeidskravet i kurset og får ikke ta eksamen. Det vil si at de må ta hele kurset på nytt ved senere gjennomføring.

Studenter som ikke får bestått på skriftlig eksamen eller som ønsker å forbedre karakteren, kan ta ny kontinuasjonseksamen i neste semester.

Tilleggsinformasjon