



## ORG 2601 Kinastudier

### Studium

Bachelorstudiet i markedsføring og ledelse (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (3. år)

### Kursansvarlig

### Institutt

Institutt for ledelse og organisasjon

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Undervisningsspråk

Norsk

### Innledning

### Mål

Kurset fokuserer på et land (eller område) av interesse for norsk næringsliv. Det tar for seg landet, der studenten skal studere i detalj en aktuell næringssektor, gjerne selvvalgt. Gjennom forstudier hjemme, besøk i landet, samt utarbeiding av en rapport (fagoppgave) skal studenten utvikle sin kunnskap om og forståelse av historiske, kulturelle, politiske, samfunnsøkonomiske, bedriftsøkonomiske og markedsmessige rammebetingelser for norske bedrifter med landet og denne næringssektoren som arbeidsfelt. Studenten skal også gjennom dette kurset få en forståelse av hva internasjonalisering betyr i praksis og kan gjerne ta utgangspunkt i kontakt med en konkret norsk bedrift med interesse for landet.

### Forkunnskaper

Ingen spesielle.

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Wang, James C. F. 2002. Contemporary Chinese politics : an introduction. 7th ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall.. (426 sider).

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Fang, Tony. 1999. Chinese business negotiating style. Thousand Oaks : Sage Publications. (339 sider)

### Emneoversikt

- Land (historie, geografi, kultur, religion, politisk system)
- Naturressurser, infrastruktur, makroøkonomi
- Utenlandske investeringer i landet
- Landet som handelspartner
- Næringssektor (betydning for landets økonomi, potensial for økonomisk samarbeid med norsk næringsliv)
- Fremtidsutsikter, konkurransekraft, risikofaktorer

### Dataverktøy

Det benyttes ikke dataverktøy i kurset.

### Gjennomføring

Fase 1: Besøk i landet med varighet minimum 2 ½ uker (sen juli / august, forutsetning: retur BI før ordinær semesterstart)

Møter med viktige offentlige institusjoner

Møter med internasjonalt orienterte lokale bedrifter

Møter med representanter for norske (skandinaviske) bedrifter  
Fase 2: Utarbeiding og innlevering av prosjektoppgave (september - november)

Utgiftene til reise og opphold må dekkes av studenten selv.

### **Eksamen**

Kurset avsluttes med en prosjektoppgave. (Se Fase 2 ovenfor). Oppgaven kan løses i grupper på med 2 – 3 studenter, og skal skrives på engelsk. Omfang på oppgaven skal være ca 30 sider.

### **Eksamenskode(r)**

ORG 26011 Prosjektoppgave, teller 100% for å oppnå karakter i ORG 2601 Kinastudier, 6 studiepoeng.

### **Hjelpemidler til eksamen**

Alle hjelpemidler tillatt.

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator.  
<http://www.bi.no/studiehandbok/hjelpemidler>

### **Kontinuasjon**

Ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

### **Tilleggsinformasjon**

I forbindelse med revidering av Bachelorstudiene fra og med studieåret 2009/2010, blir det endringer i sammensetningen av kurs i studiene, samt endringer i de enkelte kurs. Dette kurset undervises siste gang høsten 2010.