



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

## NVH 2603 Internasjonalisering av varehandelen

### Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (3. år)

### Kursansvarlig

### Institutt

Institutt for markedsføring

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Undervisningsspråk

Norsk

### Innledning

### Mål

Målet med kurset er å gi studentene grunnleggende forståelse for de utfordringer som handelsnæringen stilles overfor mht. internasjonalisering av næringen. Basert på teori og empiri vil studentene lære seg å analysere handelsbedrifters strategivalg i en verden der globalisering i økende grad gjør seg gjeldende. De vil videre få innsikt i spesielle trekk ved varehandelen i ulike deler av verden: (Europa, Nord Amerika, Asia).

### Forkunnskaper

2 år med bachelorstudier fra BI eller tilsvarende

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Dawson, John, Roy Larke and Masao Mykoyma, ed. 2006. Strategic issues in international retailing. London : Routledge  
Sternquist, Brenda. 2007. International retailing. 2nd ed. New York : Fairchild

#### Artikkelsamling:

Løland, Morten. 2008. Artikkelsamling til Internasjonalisering av varehandelen. Oslo: Handelshøyskolen BI

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Bruce, Margaret, Christopher M. Moore, Grete Birtwistle. 2004. International retail marketing : a case study approach. Amsterdam : Elsevier Butterworth Heinemann  
Howe, Stewart, ed. 2003. Retailing in the European Union: Structures, competition and performance. London: Routledge

### Emneoversikt

- Internasjonalisering av varehandelen
- Internasjonal varehandels teori og modeller
- Lokaliseringsfaktorer
- Internasjonale økonomiske, handelspolitiske og kulturelle rammebetingelser
- Lisensiering, franchising og strategiske allianser
- Strategi for internasjonal ekspansjon
- Varehandel i multinasjonale markeder
- Varehandel i utviklede land
- Varehandel i Nord og Sør Amerika

- Varehandel i Europa
- Varehandel i Asia og Australia
- Fremtidsperspektiver

### **Dataverktøy**

### **Gjennomføring**

Kurset gjennomføres med forelesninger, gruppearbeid, presentasjoner og internet-søk, i alt 36 klassetimer.

### **Eksamen**

Kurset har prosessevaluering og studentene evalueres med en prosjektoppgave med fokus på strategiutvikling i internasjonale markeder som teller 60 % av karakteren. Prosjektoppgaven skrives individuelt eller i gruppe på inntil tre studenter. I tillegg arrangeres en to-timers eksamen uten hjelpemidler, som teller 40%. Begge eksamenene må bestås for å få karakter i kurset.

### **Eksamenskode(r)**

NVH 26031 - Prosesseksamen som teller 100 % for å få karakter i kurset NVH 2603  
Internasjonalisering av varehandelen.

### **Hjelpemidler til eksamen**

Prosjektoppgave alle hjelpemidler.  
Eksamen ingen hjelpemidler.

### **Kontinuasjon**

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.  
Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.

### **Tilleggsinformasjon**

I forbindelse med revidering av Bachelorstudiene fra og med studieåret 2009/2010, blir det endringer i sammensetningen av kurs i studiene, samt endringer i de enkelte kurs.

Dette kurset undervises siste gang høsten 2010. Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester fom. høsten 2011 tom. våren 2013.