



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

## NVH 0123 Detaljhandelsledelse 3, Bransjeprogram

### Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (2. år)

### Kursansvarlig

### Institutt

Institutt for markedsføring

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Undervisningsspråk

Norsk

### Innledning

Kurset er bygget over lesten av NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1 og NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2 og skal bidra til å "bringe" de ulike detaljistbransjers ledende aktører inn på undervisningsarenaen. Dette reflekteres sterkt i gjennomføringen.

Pensummessig benyttes primært litteratur fra de foregående kursene, med praksisorienterte bidrag fra bransjens aktører og kursledere. I den avsluttende fagoppgaven, som går over 14 dager, testes studentene, med utgangspunkt i pensum, i både teoretiske og praktiske ferdigheter relatert til valgt detaljistbransje.

### Mål

Gjennom kurset skal studenten anvende kunnskap og øke sin forståelse for produksjon, distribusjon og salg i en detaljistbransje. En vesentlig del av kurset tar sikte på å øke bevisstheten rundt varekunnskap knyttet opp mot kundeveiledning. Ulike profiler og driftsformer står sentralt i kurset.

### Forkunnskaper

Kurset bygger på NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1 og NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2. Obligatorisk litteratur er sammenfallende med NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1 og NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2 og skal i dette kurset anvendes spesielt i sammenheng med valgt detaljistbransje

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Levy, Michael and Barton A. Weitz. 2009. Retailing management. 7th ed. Boston, Mass.: Irwin/McGraw-Hill. Kap. 4-19. Dette pensum er sammenfallende med nvh 0321 Detaljhandelsledelse 1 og nvh 0322 detaljhandelsledelse 2 og danner grunnlag for praktisk anskueliggjøring gjennom medvirkning fra næringslivets aktører og praktiske oppgaver.

Nilssen, Børge. 2009. Franchise : verdikjende samarbeid mellom selvstendige parter. 2. utg. Bergen : Fagbokforlaget. Dette pensum er sammenfallende med nvh 0321 Detaljhandelsledelse 1 og nvh 0322 detaljhandelsledelse 2 og danner grunnlag for praktisk anskueliggjøring gjennom medvirkning fra næringslivets aktører og praktiske oppgaver.

#### Annet:

Diverse kompendier og utdelt materiale

### Anbefalt litteratur

#### Tidsskrift:

Bransjetidsskrifter

### Emneoversikt

Skolen tilbyr, avhengig av deltakertilslutning, følgende spesialiseringsprogrammer i en eller flere bransjer innen detaljhandel:

- Dagligvare med convenience
- Bekledning med tekstil og sko
- Hus- og hjemrelatert faghandel med Møbel og bomiljø, Byggevarer, Elektro- og elektronikk, annen kapitalvarehandel som bil m.v. kan også etter ønske legges inn i dette programmet

Hovedtemaene er felles for alle bransjene:

- Bransjekunnskap
- Varekunnskap
- Kunden
- Konsepter/sortiment/profil
- Butikken

### **Dataverktøy**

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

### **Gjennomføring**

Studenten velger ett av tre gjennomføringsalternativer/spesialiseringprogrammer (se emneoversikt).

Deltakelse og tilstedeværelse er obligatorisk. Programmet har en ramme på 54 kurs timer, fordelt på forelesninger 36 timer, og veiledning og gruppearbeid 18 timer.

Undervisningen skjer i nært samarbeid med sentrale aktører fra næringslivet.

### **Eksamen**

Kurset avsluttes med en fagoppgave over 14 dager. Fagoppgaven er knyttet til valgt bransje.

Grupper på inntil tre studenter kan skrive oppgave sammen.

### **Eksamenskode(r)**

NVH 01231 - Fagoppgave som teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset NVH 0123

Detaljhandelsledelse 3, 6 studiepoeng.

### **Hjelpemidler til eksamen**

Alle hjelpemidler er tillatt.

Under punktet eksamensinformasjon i studiehandboken på web finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator.

<http://www.bi.no/studiehandbok/hjelpemidler>

### **Kontinuasjon**

Kontinuasjoneksamen avholdes ved neste ordinære eksamen.

I forbindelse med revidering av Bachelorstudiene fra og med studieåret 2009/2010, blir det endringer i sammensetningen av kurs i studiene, samt endringer i de enkelte kurs. Dette kurset undervises siste gang våren 2010. Deretter tilbys kontinuasjonseksamen hvert semester tom. våren 2012.

### **Tilleggsinformasjon**

Kurset inngår som ett av fire detaljhandelskurs innenfor bachelorstudiet i varehandelsledelse. Disse fire er:

- NVH 0214 Handelsnæringen
- NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1, strategi, sortiment og salgsfremming
- NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2, butikkdrift og kjededrift
- NVH 0123 Detaljhandelsledelse 3, bransjeprogram