



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

MRK 3400 Kulturforståelse

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (1. år)

Kursansvarlig

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kulturelt og etnisk mangfold er blitt en del av tilværelsen i de fleste land. Samtidig øker kommunikasjonen mellom mennesker over hele verden fordi den fysiske avstanden blir mindre viktig. I tillegg gir de såkalte fremvoksende økonomier, med Kina og India i spissen, verden nye kulturelle, økonomiske og politiske problemstillinger. Dette krever økt kulturforståelse.

Kurset vil gi antropologiske og sosiologiske perspektiver på forståelse og analyse av kultur, og vil vektlegge hvordan handel, resiprositet og forbruk skaper kulturell mening.

Geografisk vil kurset legge spesiell vekt på egen kultur – Norge/Skandinavia og Kina. Gjennom eksempler fra disse to områdene, som tilsynelatende er kulturelt svært forskjellige, vil kurset fokusere på temaer som globalisering, identitet og kulturell endring.

Læringsmål

Kunnskapsmål:

Kjenne til sentrale definisjoner av begrepet kultur.

Kjenne til hvordan kulturforståelse har endret seg over tid.

Forstå hvordan vi selv preges av den kulturen vi lever i, og hvordan det påvirker vår forståelse av andre kulturer.

Kjenne til betydningen av forskjellige innfallsvinkler til forståelse av ulike kulturer, slik som kulturrelativisme og etnosentrisme.

Ferdighetsmål:

Kunne gjøre rede for noen sentrale begreper og teorier innenfor antropologi og sosiologi – og hvordan disse kan relateres til forståelse og analyse av kultur.

Holdningsmål:

Utvikle bevissthet og refleksjon rundt kulturforskjeller og etiske problemstillinger.

Tilegne seg ydmykhet i tilnærmingen til forståelse av andre kulturer.

Forkunnskaper

Ingen.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Eriksen, Thomas Hylland, red.. 2001. Flerkulturell forståelse. 2. utg. Oslo : Universitetsforlaget. Kap. 3, 4, 5, 7, 8 (totalt 90 sider)

Kristoffersen, Henning. 2008. Det nye Kina : kinesisk handel, kultur og politikk. Oslo : Universitetsforl.. (192 sider)

Artikler:

Utvalgte artikler

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Kultur og endring
- Kultur og etikk
- Kulturoversettelse og kontekst
- Globalisering
- Nasjon og nasjonalisme
- Identitet
- Resiprositet
- Forbruk og kulturell mening
- Individualisme-kollektivism
- Ovennevnte temaer innenfor skandinavisk og kinesisk kultur

Dataverktøy

Ingen spesielle krav.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med en kombinasjon av forelesninger, gruppearbeid og oppgaveløsning. Studentene skal gjennom hele kurset arbeide med en fagoppgave som evalueres underveis. Fagoppgaven løses i grupper på 3-5 studenter. Studentene må være forberedt på å presentere deler av fagoppgaven i plenum eller til faglærer i løpet av kursperioden. Fagoppgaven gis ved semesterstart. Tilbakemeldinger og veiledning gis i fellesøkter i klasserom og/eller enkeltvis til gruppene. I tillegg legges det opp til at studentene diskuterer kursets temaer i kollokviegrupper. Kollokviegruppene kan være de samme som fagoppgavegruppene, men kan også variere.

Deltagelse i undervisningen	30 timer
Arbeid med gruppeoppgave	30 timer
Selvstudium og kollokvier	116 timer
Individuell eksamen	24 timer
Anbefalt tidsbruk totalt	200 timer

Ressursbruk

Forelesninger	30 timer
Gjennomgå og gi tilbakemeldinger på oppgaver	6 timer
Veilede grupper og studenter	9 timer
Totalt	45 timer

Eksamen

Fagoppgave i grupper på 3-5 studenter som teller 40% av karakteren.
Avsluttende 72-timers individuell hjemmeeksamen som teller 60% av karakteren.

Eksamenskode(r)

MRK 34001 - Fagoppgave som teller 40 % for å oppnå karakter i kurset MRK 3400
Kulturforståelse, 7, 5 studiepoeng.
MRK 34002 - Hjemmeeksamen som teller 60 % for å oppnå karakter i kurset MRK 3400
Kulturforståelse, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon