



MRK 2980 Forbrukeratferd

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i kultur og ledelse (1. år), Bachelorstudiet i markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (1. år), Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (1. år), Bachelorstudiet i reiselivsledelse (1. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (1. år), Årsenhet i markedsøkonomi

Kursansvarlig

Nina Ronæs

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset skal gi studenten en innføring i faget forbrukeratferd på et grunnleggende nivå.

Det legges vekt på hvilke faktorer som styrer og påvirker forbrukerens atferd, og hvordan markedsføreren kan dra nytte av disse faktorene. I tillegg har kurset til hensikt å kartlegge forhold omkring behov for varer og tjenester, hvordan de samme varer og tjenester brukes, og ikke minst hvilken beslutningsprosess som ligger bak kjøp av en vare eller tjeneste.

Læringsmål

Kunnskapsmål:

Etter endt kurs skal studentene kunne forklare sentrale begreper og ha en grunnforståelse for forbrukeratferd som fagområde.

Ferdighetsmål:

Etter endt kurs skal studentene kunne benytte ulike teorier og modeller til å forstå de prosesser som leder frem til forbrukerens valg av et produkt, samt de prosesser som skjer etter kjøp og som påvirker fremtidige kjøp.

Holdningsmål:

Etter endt kurs skal studentene kunne stille kritiske spørsmål til, og reflektere over sentrale forutsetninger og antakelser innen forbrukeratferd som fagområde.

Forkunnskaper

Grunnleggende forståelse innen markedsføring.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Schiffman, Leon G., Leslie Lazar Kanuk and Håvard Hansen. 2008. Consumer behaviour : a European outlook. Harlow : Prentice Hall Financial Times

Anbefalt litteratur

Bøker:

Kardes, Frank R. 2002. Consumer behavior and managerial decision making. 2nd ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice-Hall

Emneoversikt

- Om forbrukeratferd som fagområde
- Segmentering og målgruppetenkning
- Forbrukerens beslutningsprosess og valgmodeller

- Forbrukeren som et individ med behov, personlighet, persepsjon
- Hvordan forbrukeren lærer og benytter kunnskap
- Holdningsdannelse og strategier for holdningsendring
- Forbrukeren i sin sosiale sammenheng blant venner, familie, kultur og sosial klasse
- Diffusjon og adopsjon av innovasjoner

Dataverktøy

Er ikke påkrevd i dette kurset.

Læreprosess og tidsbruk

1) Læreprosess

Kurset består 45 timer som gjennomføres med en kombinasjon av forelesninger, gruppearbeid og tilbakemelding på innleveringsoppgavene. Gruppearbeidet består av oppgaveløsning og gruppediskusjoner med utgangspunkt i de mest relevante temaene i pensum. Gruppearbeidet foregår i og utenfor klasserommet og vil bli styrt av faglærer. Det forventes aktiv deltakelse fra studentene i og mellom forelesnings-øktene.

I løpet av semesteret skal studentene jobbe med 2 stk innleveringsoppgaver. Oppgavene er obligatoriske og skal gjennomføres i henhold til planen. Det vil bli gitt tilbakemelding ved gjennomgangen i plenum etter hver innlevering. Begge oppgavene må bestås for å få karakter i kurset. Innleveringsoppgavene skal løses i grupper på 1-3 studenter. Gruppene kan endres for hver innlevering.

Kurset avsluttes med en 3 timers skriftlig eksamen som teller 100%.

For nettstudenter, kan de obligatoriske innleveringsoppgavene løses individuelt eller i grupper på inntil 3 studenter.

2) Anbefalt tidsbruk for studentene

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisningen og gruppearbeid	45
Hjemmearbeid/forberedelser til forelesning og lignende	90
Arbeide med 2 stk. innleveringsoppgaver	62
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

BI Nettstudier

I kursgjennomføringen ved BI Nettstudier benyttes den nettbaserte undervisningsplattformen Apollon. Her publiserer nettlærer fagstoff, øvingsoppgaver (inklusive innsendingsoppgaver med tilbakemeldinger), samt eventuelle case og digitale læringsressurser. Studentene gis mulighet til å kommunisere med nettlærer og medstudenter. Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i begynnelsen av semesteret og før eksamen. Nettstudentene tilbys også en studieguide, som er en pedagogisk veiledning til pensumlitteraturen. For nettstudenter, kan de obligatoriske innleveringsoppgavene løses individuelt eller i grupper på inntil 3 studenter.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisning (helgesamlinger)	8
Forberedelse til undervisning, arbeid med pensumstoff, studieguide, innsendingsoppgaver og oppgaver/aktiviteter på Apollon	127
Arbeid med to stk. innleveringsoppgaver	62
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

Aktiviteter: tidsbruk i timer:

- Forelesninger 27 timer
- Gruppediskusjoner styrt av faglærer og veiledning av gruppearbeid i klasserom 18 timer

Ramme for ressursbruk 45 timer
=====

Eksamen

Del 1 – Obligatorisk innleveringsoppgave 1, løses i grupper på 1-3 studenter. Må bestås for å få karakter i kurset.

Del 2 – Obligatorisk innleveringsoppgave 2, løses i grupper på 1-3 studenter. Må bestås for å få karakter i kurset.

Del 3 – Individuell skriftlig 3-timers eksamen som teller 100%.

Eksamenskode(r)

MRK 29801 – Innleveringsoppgave 1. Obligatorisk og må bestås for å få karakter i kurset.

MRK 29802 – Innleveringsoppgave 2. Obligatorisk og må bestås for å få karakter i kurset.

MRK 29803 – Skriftlig 3-timers individuell eksamen. Teller 100 % for å få karakter i MRK 2980 Forbrukeratferd, 7,5 studiepoeng.

Alle eksamenskomponentene må bestås for å oppnå karakter i kurset.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt til innleveringsoppgavene.

Ingen hjelpemidler er tillatt på den skriftlige eksamen.

Kontinuasjon

Avholdes hvert semester.

Eventuell kontinuasjon i en av eksamensdelene kan gjøres separat.

Tilleggsinformasjon