



MET 2360 Metode og dataanalyse

Studium

Bachelorstudiet i entreprenørskap (2. år), Bachelorstudiet i finans (2. år), Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i journalistikk med økonomi (3. år), Bachelorstudiet i kultur og ledelse (2. år), Bachelorstudiet i markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (2. år), Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (2. år), Bachelorstudiet i reiselivsledelse (2. år), Bachelorstudiet i revisjon (2. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og IT-ledelse (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (2. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Mål

Dette kurset har som mål å lære studentene ulike teknikker og metoder innenfor dataanalyse. Det legges vekt på å formulere undersøkelsesopplegg i tilknytning til beslutningsproblemer i bedrifter og organisasjoner. Studentene skal kunne gjennomføre enkle analyser selv, og anvendelse av statistikk står i denne forbindelsen sentralt.

Forkunnskaper

Grunnkurs i statistikk for Grunnfag i bedriftsøkonomi eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Gripsrud, Geir, Ulf H. Olsson og Ragnhild Silkoset. 2004. Metode og dataanalyse: med fokus på beslutninger i bedrifter. Kristiansand: Høyskoleforlaget

Anbefalt litteratur

Bøker:

Easterby-Smith, Mark, Richard Thorpe and Paul R. Jackson. 2008. Management research. 3rd ed. Los Angeles : Sage

Ringdal, Kristen. 2007. Enhet og mangfold : samfunnsvitenskapelig forskning og kvantitativ metode. 2. utg. Bergen: Fagbokforlaget

Silkoset, Ragnhild og Geir Gripsrud. 2006. Metode og dataanalyse: Oppgavesamling. Kristiansand: Høyskoleforlaget

Emneoversikt

Del 1 Utforming av undersøkelsen

1. Metode og vitenskapsteori
2. Forskningsprosess og problemformulering
3. Undersøkelsesdesign

Del 2 Innsamling av data

4. Sekundærdata

5. Primærdata: kvalitative metoder
6. Primærdata: spørreskjemaundersøkelser
7. Primærdata: observasjon
8. Utvalgsstørrelser og typer

Del 3 Analyseteknikker

9. Enkle analyseteknikker
10. Hypotesetesting
11. Regresjonsanalyser
12. Faktoranalyse

Del 4 Rapportering

13. Bruk av metode og dataanalyse i prosjekter

Dataverktøy

Kurset krever bruk av dataverktøy. Anbefalt programvare er programpakken SPSS.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset foreleses med totalt 45 kurstimer, hvorav 36 kurstimer er forelesning, 3 kurstimer er avsatt til oppgaveløsning, og 6 kurstimer er praktisk SPSS opplæring. I tillegg må studentene regne med å bruke en god del tid på øvelser og oppgaver.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver med løsningsforslag. Fagveiledningen gjennomføres bl.a. via internett med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset evalueres gjennom en 4 timers skriftlig eksamen på slutten av semesteret. Den skriftlige eksamen er todelt. 40% vil være basert på et case som gis ut ved semesterstart. Det oppfordres til at studentene løser dette caset individuelt, da resultatet skal brukes i besvarelsen av den skriftlige eksamenen. Caset løses kontinuerlig gjennom hele semesteret. De resterende 60% av den skriftlige eksamenen bygger på spørsmål hentet fra pensum i kurset. Den skriftlige eksamenen gis vanlig bokstavkarakter.

Begge delene av den skriftlige eksamenen må bestås for å få kurset godkjent.

Eksamenskode(r)

MET 23603 – Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset MET2360 Metode og dataanalyse, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

BI-definert eksamenskalkulator er tillatt.

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator.
<http://www.bi.no/studiehandbok/hjelpemidler>

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.

Tilleggsinformasjon

I forbindelse med revidering av Bachelorstudiene fra og med studieåret 2009/2010, blir det endringer i sammensetningen av kurs i studiene, samt endringer i de enkelte kurs.

Dette kurset undervises siste gang høsten 2010. Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester fom. høsten 2011 tom. våren 2013.