



JUR 3430 Markedsrett

Studium

Bachelorstudiet i markedsføring (1. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for regnskap - revisjon og jus

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset gir en innføring i det rettslige rammeverket både for bedrifter som forholder seg til en forbrukergruppe og for bedrifter som opererer i et marked med konkurranse. Kunnskap om de rettslige rammene i næringslivet er helt avgjørende for om en bedrift kan etableres og overleve, uavhengig av bransje. For bedrifter med store immaterielle verdier, så som varemerkerettigheter eller patentbeskyttede rettigheter, kan manglende kunnskap om den rettslige reguleringen av konkurransebeskyttelsen gi store økonomiske tap. Grunnleggende kunnskaper om de muligheter som ligger i reglene for konkurransebeskyttelse kan på den annen side bidra til økt fortjeneste og sikre bedriftens eksistens. Brudd på offentligrettslige regler som skal beskytte forbrukerne vil kunne påføre bedriftene bøter og gebyrer. Kurset skal gi studentene en grundig innsikt i den rettslige reguleringen, samt en innføring i hvordan reglene skal forstås.

Læringsmål

Kunnskapsmål:

Studentene skal i løpet av kurset tilegne seg grunnleggende kunnskaper om de viktigste lover og regler som gjelder for markedsføring og salg av varer og tjenester. Studentene skal kjenne til regler som beskytter forbrukerne og regler som regulerer forholdet næringsdrivende imellom.

Ferdighetsmål:

Studentene skal kunne redegjøre for de sentrale rettsregler innen markedsretten og plassere disse i forhold til den privatrettslige regulering av kjøp og salg. De skal kunne identifisere juridiske problemstillinger og være i stand til å foreta en analyse av et problemkompleks forankret i juridiske kilder.

Holdningsmål:

Studentene skal kjenne til den gråsonen som ligger utenfor de klart definerte regler og de etiske prinsipper som er etablert ved rettslige standarder i lovgivningen, samt ha en bevisst holdning til hvordan dette kan løses i praksis.

Forkunnskaper

Ingen særskilte forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Langfeldt, Sverre F. og Tore Bråthen. 2009. Lov og rett for næringslivet. 16. utg. Oslo : Universitetsforlaget : Focus forlag. kap 1, 2, 3, 5 og 6. (2008 utgaven kan også benyttes)
Langfeldt, Sverre F., red. 2009. Næringslivets lovsamling 1687-2009 til Lov og rett for næringslivet. 16. utg. Oslo : Universitetsforlaget : Focus forlag

Annet:

Langfeldt, Sverre F. og Øyvind Ursin Kavå. 2007. Arbeidshefte i juridiske emner. Oslo: Focus Forlag

Anbefalt litteratur

Bøker:

Gundersen, Fridtjof Frank. 2004. Praktisk jus, spørsmål og svar : 436 kommenterte eksempler. 8. utg. Sandvika : Fr. Fr. Gundersen
Langfeldt, Sverre F. 2006. Oppgavesamling i rettslære med løsningsveiledninger. 9. utg. Oslo: Focus Forlag

Emneoversikt

- Oversikt over rettskilder og juridisk metode
- Hovedpunkter i avtaleretten
- Hovedpunkter i kjøpsretten
- Regler om forbrukernes angrerett
- Markedsføringslovens regler om forbrukerbeskyttelse
- Konkurransbeskyttelse
- Oversikt over immaterialretten

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med forelesninger over 45 kurstimer, fordelt på de ulike emner i pensum. Fordeling av emner vil fremgå av en forelesningsplan. Som en del av undervisningsopplegget skal studentene jobbe med mindre case eller kontrollopgaver tilknyttet hvert emne. Case og oppgaver gjennomgås i plenum. Forelesningsformen forutsetter at studentene før hver forelesning har satt seg inn i pensumstoffet og rettsreglene for det aktuelle emnet. I hovedsak vil kun sentrale problemstillinger i pensum bli behandlet og utdypet på forelesningene. Det forutsettes at hjelpemidlene og særlig lovsamling medbringes til forelesningene, og at studentene blir fortrolige med dem gjennom studiet av de ulike emner. Deler av pensum må tilegnes på egen hånd (selvstudium).

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisning	35
Foreleserstyrt oppgavetrening	10
Forberedelse til undervisning	45
Selvstudium/lese litteratur	45
Arbeid med case/oppgaver	60
Eksamen	5
Anbefalt tidsbruk totalt	200

BI Nettstudier

I kursgjennomføringen ved BI Nettstudier benyttes den nettbaserte undervisningsplattformen Apollon. Her publiserer nettlærer fagstoff, øvingsoppgaver (inklusive innsendingsoppgaver med tilbakemeldinger), samt eventuelle case og digitale læringsressurser. Studentene gis mulighet til å kommunisere med nettlærer og medstudenter. Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i begynnelsen av semesteret og før eksamen. Nettstudentene tilbys også en studieguide, som er en pedagogisk veiledning til pensumlitteraturen.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisning (helgesamlinger)	8
Foreleserstyrt oppgavetrening *	10
Forberedelse til undervisning	12
Arbeid med pensumstoff, studieguide, innsendingsoppgaver og case, oppgaver, aktiviteter på Apollon	165
Eksamen	5
Anbefalt tidsbruk totalt	200

* Gjennomføres via Apollon

Ressursbruk

Ordinære forelesninger 35 timer

Arbeid med case i undervisningen 10 timer

Oppgaver og case vil være en del av undervisningen i auditoriet, men er basert på at studentene selv jobber med små case, enten ved at det gis tid til dette i selve undervisningen eller ved "hjemmelekser". Case og oppgaver skal alltid gjennomgås i plenum, med åpning for diskusjon.

Undervisning i rettskilder og juridisk metode, avtalerett og kjøpsrett kan kjøres felles med JUR 3420 Forretningjus. Dette anslås til 18 timers undervisning.

Eksamen

Kurset avsluttes med en 5 timers individuell skriftlig eksamen

Eksamenskode(r)

JUR 34301 - Skriftlig eksamen som teller 100 % for å få karakter i kurset JUR 3430
Markedsrett, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle skriftlige hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon