



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

INS 2600 Crisis Management and Communication

Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Avgjøres senere

Innledning

Dette kurset kombinerer "issues management" og "crisis management". Begge prosessene er fokusert på å forbedre forholdet til interessentene og gjøre organisasjonen bedre i stand til å oppfylle interessentenes forventninger. "Issues" og "crisis management" har som målsetning å øke organisasjonens totale ansvar ovenfor sine interessenter. Studentene skal lære å være proaktive, selv om en ikke alltid kan unngå kriser, organisasjonen kan forutse at noe kan hende slik at den er forberedt på en mulig krise. Sentrale punkter i kurset er å ta utgangspunkt i interessentenes behov og å være proaktiv.

Mål

Kursets målsetning er å gjøre studentene kjent med teorien bak "Issue management", "Crisis management", "Risk management" og kommunikasjonsteori, samt å anvende denne teorien til å utvikle proaktive program for organisasjoner.

Forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har gjennomført introduksjonskurset INS 2500 Introduksjon til PR/ eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

2000. Harvard business review on crisis management. Boston, Mass. : Harvard Business School Press

Coombs, W. Timothy. 2007. Ongoing crisis communication : planning, managing, and responding. 2nd ed. Los Angeles, Calif. : SAGE

Anbefalt litteratur

Bøker:

Choo, C. W.. 2006. The knowing organization: how organizations use information to construct meaning, create knowledge and make decisions. 2nd ed. New York: Oxford University Press

Cohn, Robin. 2000. The PR crisis bible : how to take charge of the media when all hell breaks loose. New York: St. Martin's Press

Mitroff, Ian I. and Gus Anagnos. 2001. Managing crisis before they happen : what every executive and manager needs to know about crisis management. New York : Amacom

Emneoversikt

- Betydningen av "Crisis management"
- Krise-forberedelse og krisebehandling
- Signalidentifikasjon
- Forhold etter krisen
- Strategisk planlegging
- Organisasjoners ansvar
- Interessentanalyse
- Kommunikasjon

- Risk management i forhold til crisis management
- Krisekommunikasjon

Dataverktøy

Ingen spesielle.

Gjennomføring

36 timer forelesning og cases studentene skal kommentere og presentere.

Eksamen

Del 1 - Prosjektoppgave i grupper opp til 3 studenter som teller 75% av karakteren i kurset

Del 2 - Presentasjon av case som teller 25% (som gis individuell karakter) av karakteren i kurset.

Eksamenskode(r)

INS 26001 - Prosesseksamen teller 100% for å oppnå karakter i kurset INS 2600 Crisis Management and Communication, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Powerpoint e.l.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.

Tilleggsinformasjon

I forbindelse med revidering av Bachelorstudiene fra og med studieåret 2009/2010, blir det endringer i sammensetningen av kurs i studiene, samt endringer i de enkelte kurs.

Dette kurset undervises siste gang våren 2011. Deretter tilbys kontinuasjonseksamen hvert semester tom. våren 2013.