



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

INS 2403 Public Relations Campaign Strategies

Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset foreleses på engelsk, så norsk kursbeskrivelse er ikke laget.

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Sayre, Shay. 2005. Campaign planner for integrated brand communications. Mason, Ohio : Thomson/South-Western publ

Smith, Ronald D. 2009. Strategic planning for public relations. 3rd ed. Mahwah, N.J. : Lawrence Erlbaum Associates

Annet:

Artikkelkompendium tilgjengelig på Blackboard

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

.

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon