GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

INS 2402 Etikk og PR

Studium
Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (2. år)

Kursansvarlig

Institutt

Semester
Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng
6

Undervisningsspråk
Norsk

Innledning

Mål
Overordnet mål er at studentene etter gjennomført kurs skal kunne ta velinformerte og velbegrunnede valg i profesjonsetiske konfliktsituasjoner, som PR-utøvere kan havne i..
Etter kurset skal studentene:
- kunne beskrive og forstå moralske konfliktsituasjoner, samt identifisere og begrunne alternative løsninger.
- ha kjennskap til, forståelse av og kunne bruke nødvendig begrepsapparat, nyttige tilnærminger og relevant teori.
- ha en reflektert holdning rundt moralske dimensjoner ved egen karrierevei, profesjonsrolle, organisasjoner som de enten er medlem i eller arbeider for samt ved næringsliv generelt.
- ha opparbeidet en fagkritisk holdning i forhold til andre kurs som inngår i studiet.

Forkunnskaper
Ingen.

Obligatorisk litteratur
Bøker:
Brinkmann, Johannes. 2008. Ubehagelig næringslivsetikk. Bodø : Licentia. Essay nr 8 samt noter er ikke pensum

Artikkelsamling:
Brinkmann, J.. 2008. Artikkelsamling. NB tekster der copyright-regler tillater det legges istf. ut på Blackboard

Anbefalt litteratur
Bøker:
Carson, Siri Granum og Norunn Kosberg. 2003. Etisk forretning: bedriftens samfunnsansvar. Oslo: Cappelen
Fitzpatrick, K. and C. Bronstein. 2006. Ethics in public relations : responsible advocacy. Thousand Oaks: Sage
Hanson, H. I.. 1999. Information och moral. Göteborg: IHM forlag
Parsons, Patricia J. 2008. Ethics in public relations : a guide to best practice. 2nd ed. London : Kogan Page
Pattyn, B., red. 2000. Media ethics : opening social dialogue. Leuven : Peeters

Annet:
Rakkenes, K. og J. Brinkmann. En kommentert samling av PR-etiske konfliktsituasjoner. Bokmanus in progress, forventet ferdig testversjon høsten 08

Emneoversikt

- Moralsk selvobservasjon, moralsk utvikling, karrieremoral
- PR-etikk som undervisningsfag og som studieobjekt
- Næringslivsetikk som akademisk fag; næringslivsetikk, PR og CSR
- Moralfilosofi, ulike tilnærminger
- Beslutningstaking og verktøy
- Personalpolitikk og etikk, PR og markedsføringsetikk, noen hovedemner
- De viktigste interessentene; bedriftens og forbrukernes samfunnsansvar
- Utvalgte emner innen PR-etikk

Dataverktøy

Studentene oppmuntres til å lete etter og til å bruke aktivt ulike hjemmesider innen PR-etikk, næringslivsetikk og beslektede felt som bedriftens samfunnsansvar.

Gjennomføring

Kurset legger hovedvekten på presentasjon og diskusjon av typiske moralske konfliktsituasjoner (”cases”), samt på forelesninger som opptakt eller debriefing, i alt 36 timer. For å bestå eksamen kreves det at studentene er tilstede i minst 75% av undervisningen.

Eksamen

Prosessevaluering med følgende aktiviteter og vekting:
Arbeidet med semesteroppgaven skjer samtidig med undervisningen og pensumlesning. Oppgaven skrives i gruppe med tre medlemmer og tema er selvvalgt, innen fjerde undervisningsøkt.
Del 1: Semesteroppgaveutkast som teller 30% av sluttkarakteren. Fokus skal være på relevant litteratur (på maks 1000 ord) samt en begrunnelse for temavalget på maks 200 ord (NB en begrunnelse for hver[med-] forfatter).
Del 2: Muntlig presentasjon i klassen av utkastet til semesteroppgave, som teller 10% av sluttkarakteren
Del 3: Semesteroppgave, innlevert versjon, som teller 60% av sluttkarakteren.
Samtlige eksamenselementene (del 1, 2 og 3) må være bestått for å få karakter i kurset.

Eksamenskode(r)

INS 24022 - Prosesseksamen, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset INS 2402 Etikk og PR, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Semesteroppgaveutkast og semesteroppgave: Alle

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.

I forbindelse med revidering av Bachelorstudiene fra og med studieåret 2009/2010, blir det endringer i sammensetningen av kurs i studiene, samt endringer i de enkelte kurs. Dette kurset undervises siste gang høsten 2009. Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semesterfom. høsten 2010 tom. våren 2012.

Tilleggsinformasjon