



HIS 3410 Bedriften

Studium

Bachelorstudiet i bank og finans (BI Bank og finans), Bachelorstudiet i eiendomsmegling (1. år), Bachelorstudiet i entreprenørskap (1. år), Bachelorstudiet i finans (1. år), Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i journalistikk med økonomi (1. år), Bachelorstudiet i kultur og ledelse (1. år), Bachelorstudiet i markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (1. år), Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (1. år), Bachelorstudiet i reiselivsledelse (1. år), Bachelorstudiet i revisjon (1. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og forretningsjus (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og IT-ledelse (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (1. år), Årsenhet i bedriftsøkonomi, Årsenhet i markedsøkonomi

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset skal gi en bred innføring i hovedtrekkene ved bedriftens rolle i økonomien. Gjennom historiske, etiske og teoretiske perspektiver vil bedriftens mangesidighet bli presentert i en større samfunnsmessig sammenheng. Kurset skal virke dannende gjennom en innføring i den vestlige verdens idé- og samfunnshistorie, med særlig henblikk på fundamentene for bedriften og markedsøkonomien.

Læringsmål

Kunnskapsmål:

- Kjenne til teorier om hvorfor bedrifter eksisterer.
- Kjenne hovedtrekk ved bedriftens historiske utvikling med vekt på forståelse for tradisjonene som bygger opp under dagens bedrifter.
- Ha kunnskap om hvordan det indre liv i bedriften fungerer.
- Forstå hvordan maktforhold i bedriften reflekterer ulike former for legitimitet.
- Ha kunnskap om betydningen av innovasjon, utvikling og kriser.

Ferdighetsmål:

- Kunne reflektere allment over bedriftens roller i økonomien.
- Kunne forstå og reflekterer rundt hovedtrekkene ved de etiske og moralske dimensjonene knyttet til bedrifter.
- Kunne diskutere moralske dilemmasituasjoner knyttet til bedriften.
- Kunne skille mellom eierskapets og lederskapets ulike roller og forankring.
- Forstå statens mange roller overfor bedriften.
- Kunne reflektere skriftlig omkring komplekse sammenhenger.

Holdningsmål:

- Utvikle bevissthet om vårt eget ansvar som samfunnsborger
- Utvikle bevissthet knyttet til både bedriften og den ansattes eget moralske ansvar.
- Utvikle bevissthet om forholdet mellom bedriften og samfunnet rundt.
- Utvikle bevissthet om historisk endring og historisk forankring, ikke minst med tanke på etiske og moralske dimensjoner.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Blackford, Mansel G. 2008. The rise of modern business : Great Britain, the United States, and Japan. 3rd ed. Chapel Hill, N.C. : University of North Carolina Press. 284 s.

Annet:

Knut Sogner. 2009. Artikkelsamling for HIS 3410 Bedriften. Oslo: Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

1. Introduksjon
2. Bedriften og de tre industrielle revolusjonene
3. Bedriftens samfunnsansvar og etikk
4. Hvordan skapes markeder?
5. Hvem eier bedriften?
6. Hvem leder bedriften?
7. Hvordan skapes og utvikles bedrifter?
8. Staten og bedriften
9. Oppsummering
10. Hvordan skriver vi en fagoppgave med etiske problemstillinger?
11. Hvordan skrev vi, og hvordan håndterte vi den etiske problemstillingen?

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres ved hjelp av forelesninger, skriving av innleveringsoppgave samt diskusjon og oppsummering av oppgavene. Det vil være 9 regulære forelesninger knyttet til hovedelementene i kurset. I tillegg vil det være 2 forelesninger knyttet til skrivingen og diskusjonen av innleveringsoppgaven. Oppgaven vil bli distribuert via Blackboard - som ledd i en forelesning som dels dreier seg om skriving og dels dreier seg om etikk. Den skal skrives individuelt, leveres elektronisk og så diskuteres i grupper på 4-6 studenter. Studentene skal i gruppen diskutere hverandres oppgaver og på dette grunnlaget skrive en kort rapport som inneholder følgende tre komponenter:

1. Hva fikk gruppen ut av den *individuelt* innrettede diskusjonen om det skrive tekniske?
2. Hvordan vil den *sammen* oppsummere den faglige delen av spørsmålet?
3. Gi en kvalitativ vurdering av hva gruppen lærte av prosessen.

Gruppens rapport skal leveres elektronisk innen angitt frist, og medbringes til veiledning der gruppen får anledning til å gå i dialog (ca. 10-15 min.) med foreleser om de aktuelle spørsmålene i rapporten. Etterpå skal foreleser oppsummere i plenum.

Oppsummering av prosessen:

1. Plenumsforelesning m/skriveteknikk og etikk
2. Innlevering av individuell oppgave i Blackboard, 4-6 sider (arbeidskrav)
3. Studentene blir tildelt gruppe
4. Gruppearbeid med rapportskriving
5. Innlevering av grupperapporten i Blackboard, 1-2 sider (arbeidskrav).
Hvert enkelt gruppelem må foreta individuell innlevering av grupperapporten i Blackboard.
6. Møte med foreleser/veiledning
7. Plenumsforelesning m/oppsummering skriving og etikkoppgaver

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisningen I	27
Forberedelse til forelesningen	18
Skrive individuell innleveringsoppgave	20
Fagoppgavekollkvier	12
Deltagelse i undervisningen II	6
Selvstudium og kollokvier	114
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Det er et krav at studentene deltar i alle delene av prosessaktivitetene. Innlevering av individuell oppgave og grupperapport blir registreres i Blackboard.

BI Nettstudier

I kursgjennomføringen ved BI Nettstudier benyttes den nettbaserte undervisningsplattformen Apollon. Her publiserer nettlærer fagstoff, øvingsoppgaver (inklusive innsendingsoppgaver med tilbakemeldinger), samt eventuelle case og digitale læringsressurser. Studentene gis mulighet til å kommunisere med nettlærer og

medstudenter. Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i begynnelsen av semesteret og før eksamen. Nettstudentene tilbys også en studieguide, som er en pedagogisk veiledning til pensumlitteraturen. Ut- og innlevering av den individuelle innleveringsoppgaven, den påfølgende gruppediskusjonen, grupperapporten, samt nettlærers tilbakemelding og oppsummering av grupperapporten organiseres og gjennomføres via Apollon.

Anbefalt tidsforbruk:

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse på forelesninger (helgesamlinger)	8
Forberedelse til forelesninger	12
Skrive individuell innleveringsoppgave	20
Fagoppgavekollokvier	12
Arbeid med pensumstoff, studieguide, innsendingsoppgaver og oppgaver/aktiviteter på Apollon*	145
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

* Oppgavegjennomgangen skjer via Apollon.

Ressursbruk

Forelesninger	33
Veilede grupper	8
Administrere læreprosessen	4

Gjennomføringen tar utgangspunkt i en normalklassestørrelse på 150 til maks. 250 studenter. Det sier seg selv at små klasser (mindre enn 150) åpner for mer ressursbruk pr. student enn store klasser. Med klassestørrelser på mer enn 250, må det tilføres flere ressurser til undervisningen. Det vil være sterkt ønskelig at det er klassens foreleser som gjennomfører gruppediskusjonen.

Eksamen

Arbeidskrav

Studentene må ha levert og fått godkjent både individuell oppgave og grupperapport i Blackboard for å få ta eksamen i faget. Se punktet om Læreprosess og tidsbruk for nærmere beskrivelse.

Kurset avsluttes med en tre (3) timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

HIS 34101 Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå endelig karakter i kurset HIS 3410 Bedriften, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester.

Studenter som ikke får godkjent arbeidskravet i kurset får ikke ta eksamen. Det vil si at de må ta hele kurset på nytt ved senere gjennomføring.

Studenter som ikke får bestått på skriftlig eksamen eller som ønsker å forbedre karakteren, må ta ny kontinuasjonseksamen ved senere gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon

På en vitenskapelig høyskole er korrekt bruk av kildehenvisninger et krav i alle faglige arbeider. [Her er link](#) til bibliotekets side om kildebruk og referanseteknikk som er anbefalt alle studenter ved Handelshøyskolen BI.