



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

GRA 8048 Marketing

Studium

Executive Master of Business Administration (EMBA) Program

Kursansvarlig

Hans Mathias Thjømøe

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. Marketing management. 13th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon

