



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

GRA 6823 Strategy and Value Creation in Knowledge Intensive Service Firms

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Strategy),
Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom

Kursansvarlig

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Løwendahl, Bente R. 2005. Strategic management of professional service firms. 3rd ed.
Copenhagen : Copenhagen Business School Press
Newell, Sue ... [et al.]. 2009. Managing knowledge work. 2nd ed. Basingstoke : Palgrave
Macmillan

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Bøker:

Alvesson, Mats. 2009. Knowledge work and knowledge-intensive firms. Oxford : Oxford
University Press
Maister, David H. 1993. Managing the professional service firm. New York : Free Press

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon