



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

GRA 6437 Marketing Research and Multivariate Analysis

Studium

Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Malhotra, Naresh K. and David F. Birks. 2007. Marketing research : an applied approach. 3rd European ed. Harlow : Financial Times/Prentice Hall

Artikkelsamling:

A collection of scientific articles

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Bøker:

Janssens, Wim ... [et al.]. 2008. Marketing Research with SPSS. Harlow : Prentice Hall/Financial Times

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon