



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

GRA 6427 Advanced Topics in International Marketing

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikler:

A list of compulsory readings will be provided on Blackboard or in class.. Compilation of articles

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Bøker:

Jain, Subhash C., ed. 2003. Handbook of research in international marketing. Cheltenham: Edward Elgar

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon