



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

## **GRA 6426 International Marketing Management**

### **Studium**

Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

### **Kursansvarlig**

### **Institutt**

Institutt for markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

The course description is available in English only, please see the English course description

### **Læringsmål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Doole, Isobel and Robin Lowe. 2008. International marketing strategy : analysis, development and implementation. 5th ed. London : Cengage Learning

#### **Artikkelsamling:**

A collection of scientific articles and readings. Examples of journals: European Business Journal, Management Research News, Journal of International Marketing. A list of compulsory readings will be provided on Blackboard or in class.

#### **Annet:**

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

### **Anbefalt litteratur**

#### **Annet:**

Text books and articles pertaining to the topic of the chosen term paper. UN publications, government white papers, newspapers/magazine articles, academic articles etc are all relevant.

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Læreprosess og tidsbruk**

**Eksamen**

**Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**