



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

## GRA 6419 Service Marketing

### Studium

Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

### Kursansvarlig

### Institutt

Institutt for markedsføring

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Undervisningsspråk

Engelsk

### Innledning

hThe course description is available in English only, please see the English course description

### Læringsmål

### Forkunnskaper

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Wilson, Alan ... [et al.]. 2008. Services marketing : integrating customer focus across the firm. European ed. London : McGraw-Hill. 576

#### Artikler:

Course pack with selected articles and cases

#### Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Oliver, Richard L. 2009. Satisfaction : a behavioral perspective on the consumer. 2nd ed. M.E. Sharpe

### Emneoversikt

### Dataverktøy

### Læreprosess og tidsbruk

### Eksamen

**Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**