



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

GRA 6336 Emerging Economies - China

Studium

Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Specialization Course

Kursansvarlig

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Cavusgil, S. Tamer, Pervez N. Ghauri and Milind R. Agarwal. 2002. Doing business in emerging markets : entry and negotiation strategies. Thousand Oaks, Calif. : Sage

Artikler:

Selection of articles

Annet:

I løpet av kurset kan det bli delt ut materiale på flere emner som er relevante for kurset og eksamen

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon