



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

GRA 6029 Corporate Responsibility and Ethical Reflection

Studium

Core Course, Master i finansiell økonomi, Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i politikk og økonomi, Master i Regnskap og revisjon, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i strategisk markedsføringsledelse

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Hosmer, LaRue Tone. 2008. The ethics of management. 6th ed. Boston : McGraw-Hill Irwin
Høivik, Heidi von Weltzien, ed. 2002. Moral leadership in action : building and sustaining moral competence in European organizations. Cheltenham : Edward Elgar
Kakabadse, Andrew and Mette Morsing, eds. 2006. Corporate social responsibility : reconciling aspiration with application. New York : Palgrave Macmillan

Artikkelsamling:

Atle Midttun and Jørgen Randers. 2009. Compendium

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon