



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

## **GRA 6026 Organization Science**

### **Studium**

Core Course, Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i strategisk markedsføringsledelse

### **Kursansvarlig**

### **Institutt**

Institutt for ledelse og organisasjon

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

The course description is available in English only, please see the English course description

### **Læringsmål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Scott, W. Richard and Gerald F. Davis. 2007. Organizations and organizing : rational, natural, and open system perspectives. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Education. Det diskuteres et særtrykk for denne boken tilpasset til kurset.

#### **Artikkelsamling:**

Collection of scientific articles will be made available before course start.

#### **Annet:**

A list of compulsory readings will be provided on Blackboard or in class.

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

### **Anbefalt litteratur**

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Læreprosess og tidsbruk**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**