



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

GRA 6023 Research Methodology

Studium

Core Course, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Strategy), Master i finansiell økonomi, Master i innovasjon og entrepenørskap, Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i politikk og økonomi

Kursansvarlig

Knut Hagtvet

Institutt

Institutt for samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Pedhazur, Elazar J., Liora Pedhazur Schmelkin. 1991. Measurement, design, and analysis : an integrated approach. Hillsdale, N.J. : Lawrence Erlbaum Associates. Chapters 2,4,7,8,9,10,11,12,13 and 14

Saunders, Mark, Philip Lewis and Adrian Thornhill. 2009. Research methods for business students. 5th ed. Essex : Pearsom Education. Chapter 3: Critically reviewing the literature. Pp. 58-101. Will be included in the collection of articles

Silverman, D.. 2005. Doing Qualitative Research. 2nd or 3rd ed.. London: Sage. 2nd edition: Chapter 2, 7, 11-12, 14-15 OR 3rd edition: Chapter 2, 7, 13, 15-16

Artikler:

Kleven, T.A.. Validity and validation in qualitative and quantitative research. Nordic Educational Research. Will be included in the collection of articles

Artikkelsamling:

A compendium of articles

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon