



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

## **GRA 6020 Multivariate Data Analysis**

### **Studium**

Core Course, Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i politikk og økonomi

### **Kursansvarlig**

### **Institutt**

Institutt for samfunnsøkonomi

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

The course description is available in English only, please see the English course description

### **Læringsmål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Hair, Joseph F. ... [et al.]. 2010. Multivariate data analysis. 7th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education

Jøreskog, Karl G. and Dag Sörbom. 1995. LISREL 8: Structural equation modeling with the SIMPLIS command language. 3rd printing, with foreword and computer exercises. Chicago : Scientific Software International

#### **Annet:**

Jøreskog Karl G. 2002. Structural Equation Modeling with Ordinal Variables. (Can be downloaded: <http://www.ssicentral.com/lisrel/ordinal.pdf>)

### **Anbefalt litteratur**

#### **Bøker:**

Gujarati, Damodar N., Dawn C. Porter. 2009. Basic econometrics. 5th ed. New York : McGraw-Hill

Kaplan, David. 2009. Structural equation modeling : foundations and extensions. 2nd ed. London : Sage Publications

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Læreprosess og tidsbruk**

**Eksamen**

**Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**