



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

GRA 3159 Entrepreneurial Internship Program

Studium

Master i innovasjon og entrepenørskap

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

12

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikler:

Hurley, R. F. & T.M. Hult. 1998. Innovation, market orientation, and organizational learning : an integration and empirical examination. *Journal of marketing*. 62(3). pp 42-54

Wadsworth, Y.. 2008. The mirror, the magnifying glass, the compass and the map: facilitating participatory action research. I: Bradbury, H. & P. Reason, eds. : *The SAGE handbook of action research : participative inquiry and practice*. 2nd ed.. London : SAGE. pp 420-432

Anbefalt litteratur

Annet:

Recommendations about literature will depend on the chosen topic for the student's essay, and will be given during the writing workshops, on writing and case method.

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon