



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

GRA 3136 New Venture Creation

Studium

Master i innovasjon og entrepenørskap, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Specialization Course

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Kursbeskrivelsen er bare tilgjengelig på engelsk.

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Wickham, Philip A. 2006. Strategic entrepreneurship. 4th ed. Harlow : FT/Prentice Hall. 583s
Wilmerdingen, Alex. 2005. Term sheets & valuations : an inside look at the intricacies of term sheets & valuations. Bedford, MA : Aspatore Books. Readings from this book will be included in a compendium

Annet:

A list of compulsory readings will be provided on Blackboard or in class.

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Teaching materials including three HBS cases and a handful of articles. A copied compendium will be available at cost price at the start of the semester

Anbefalt litteratur

Bøker:

Anupindi, Ravi ... [et al.]. 2004. Managing business process flows : principles of operations management. 2nd ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall

Jensen, Jan Inge, Lars Kolvereid og Truls Erikson, red. 2006. Perspektiver på entrepenørskap. Kristiansand : Høyskoleforlaget. Organisering av næringsvirksomhet / gründervirksomhet

Artikler:

Bhide, Amar. 1994. How entrepreneurs craft strategies that work. Harvard Business Review. pp. 150 ff.

Bhide, Amar. 1996. The questions every entrepreneur must answer. Harvard Business Review

Govindarajan, Vijay

Trimble, Chris. 2005. Building breakthrough businesses within established organizations. Harvard Business Review. 59 ff.

Kaplan, Steven, Berk A. Sensoy, Per Strömberg. 2005. What are firms? Evolution from early business plans to public companies. VRSP Working Paper
Sahlman, William A. 1996. Some thoughts on business plans: Internet wicked ale. Harvard Business Review

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon