



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

GRA 2423 Persuasion and Influence

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Organizational Psychology)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Cialdini, Robert B. 2009. Influence : science and practice. 5th ed. Boston, Mass. : Pearson/Allyn and Bacon

O'Keefe, Daniel J. 2002. Persuasion : theory & research. 2nd ed. Thousand Oaks, Calif. : Sage Publications

Pratkanis, Anthony R., ed. 2007. The Science of social influence : advances and future progress. New York : Psychology Press

Artikkelsamling:

Linda Lai (ed.). Selected research articles - an overview will be published on the Blackboard course page.

Annet:

Course material (handouts)

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Bøker:

Huczynski, Andrzej. 2004. Influencing within organizations. 2nd ed. London: Routledge. (all chapters are recommended)

Artikler:

Selected research articles

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon