



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

GRA 2236 Creativity in Individual, Group and Organization

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Organizational Psychology)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Kreativitet i individ, gruppe og organisasjon

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Proctor, Tony. 2005. Creative problem solving for managers : developing skills for decision making and innovation. 2nd ed. London : Routledge

Artikkelsamling:

A collection of research articles will be made available before the course starts

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon