



**GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010**

## **GRA 1900 Master Thesis**

### **Studium**

Master i finansiell økonomi, Master i innovasjon og entrepenørskap, Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i politikk og økonomi, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Thesis

### **Kursansvarlig**

### **Institutt**

Institutt for samfunnsøkonomi

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

30

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

### **Læringsmål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

### **Anbefalt litteratur**

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Læreprosess og tidsbruk**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

### **Hjelpemidler til eksamen**

### **Kontinuasjon**

### **Tilleggsinformasjon**

