



**GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010**

## **EXP 2400 Bachelor Project in International Marketing**

### **Studium**

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (3. år)

### **Kursansvarlig**

### **Institutt**

Institutt for markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

15

### **Undervisningsspråk**

Avgjøres senere

### **Innledning**

### **Mål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Annet:**

Readings, containing both factual and theoretical material related to defining and solving the project, are proposed by the students, and defined by the academic advisor through approval of the project. Literature used must be referenced in the written report in accordance with established academic practice

### **Anbefalt litteratur**

#### **Annet:**

None

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Gjennomføring**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

### **Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**