



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

EXP 1000 Language and Culture II

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (3. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

18

Undervisningsspråk

Avgjøres senere

Innledning

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Annet:

Specified by each of the schools abroad, subject to approval by Norwegian School of Management

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon

