



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

EXC 3414 Marketing Management

Studium

Bachelor in Business Administration (1. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2009. Marketing management. 13th ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson/Prentice Hall. Chapters: 1, 2, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 20.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon