



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

EXC 2603 Branding

Studium

Bachelor in Business Administration (3. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Riezebos, Rik, Bas Kist and Gert Kootstra. 2003. Brand management : a theoretical and practical approach. Harlow, N.J. : Financial Times/Prentice Hall

Artikkelsamling:

Bendik M. Samuelsen (ed.). 2007. Compendium in EXC 2603 Branding. 1 ed.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon