



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

EXC 2504 Market Planning and Product Management

Studium

Bachelor in Business Administration (3. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Lehmann, Donald R. and Russell S. Winer. 2005. Product management. 4th ed (International ed.). Boston: McGraw-Hill/Irwin

Annet:

Readings and cases to be handed out during the course

Anbefalt litteratur

Bøker:

Aaker, David A. 2007. Strategic market management. 8th ed. Hoboken, N.J. : Wiley

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon