



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

EMS 2360 Metode og dataanalyse

Studium

Bachelorstudiet i eiendomsmegling (3. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Mål

Dette kurset har som mål å lære studentene ulike teknikker og metoder innenfor dataanalyse. Det legges vekt på å formulere undersøkelsesopplegg i tilknytning til beslutningsproblemer i bedrifter og organisasjoner. Studentene skal kunne gjennomføre enkle analyser selv, og anvendelse av statistikk står i denne forbindelsen sentralt.

Forkunnskaper

Grunnkurs i statistikk for Grunnfag i bedriftsøkonomi eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Gripsrud, Geir, Ulf H. Olsson og Ragnhild Silkoset. 2004. Metode og dataanalyse: med fokus på beslutninger i bedrifter. Kristiansand: Høyskoleforlaget

Anbefalt litteratur

Bøker:

Easterby-Smith, Mark, Richard Thorpe and Paul R. Jackson. 2008. Management research. 3rd ed. Los Angeles : Sage

Ringdal, Kristen. 2007. Enhet og mangfold : samfunnsvitenskapelig forskning og kvantitativ metode. 2. utg. Bergen: Fagbokforlaget

Silkoset, Ragnhild og Geir Gripsrud. 2006. Metode og dataanalyse: Oppgavesamling. Kristiansand: Høyskoleforlaget

Emneoversikt

Del 1 Utforming av undersøkelsen

1. Metode og vitenskapsteori
2. Forskningsprosess og problemformulering
3. Undersøkelsesdesign

Del 2 Innsamling av data

4. Sekundærdata
5. Primærdata: kvalitative metoder
6. Primærdata: spørreskjemaundersøkelser
7. Primærdata: observasjon
8. Utvalgsstørrelser og typer

Del 3 Analyseteknikker

9. Enkle analyseteknikker
10. Hypotesetesting

- 11. Regresjonsanalyser
- 12. Faktoranalyse
- Del 4 Rapportering
- 13. Bruk av metode og dataanalyse i prosjekter

Dataverktøy

Kurset krever bruk av dataverktøy. Anbefalt programvare er programpakken SPSS.

Gjennomføring

Kurset foreleses med totalt 45 kurstimer, hvorav 36 kurstimer er forelesning, 3 kurstimer er avsatt til oppgaveløsning, og 6 kurstimer er praktisk SPSS opplæring. I tillegg må studentene regne med å bruke en god del tid på øvelser og oppgaver.

Eksamen

Kurset evalueres gjennom en 4 timers skriftlig eksamen på slutten av semesteret. Den skriftlige eksamen er todelt. 40% vil være basert på et case som gis ut ved semesterstart. Det oppfordres til at studentene løser dette caset individuelt, da resultatet skal brukes i besvarelsen av den skriftlige eksamenen. Cases løses kontinuerlig gjennom hele semesteret. De resterende 60% av den skriftlige eksamenen bygger på spørsmål hentet fra pensum i kurset. Den skriftlige eksamenen gis vanlig bokstavkarakter.

Begge delene av den skriftlige eksamenen må bestås for å få kurset godkjent.

Eksamenskode(r)

EMS 23603 – Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset EMS 2360 Metode og dataanalyse, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

BI-definert eksamenskalkulator er tillatt. Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator. <http://www.bi.no/studiehandbok/hjelpemidler>

Kontinuasjon

I forbindelse med revidering av Bachelorstudiene fra og med studieåret 2009/2010, blir det endringer i sammensetningen av kurs i studiene, samt endringer i de enkelte kurs.

Dette kurset undervises siste gang høsten 2010. Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester tom. våren 2013.

Tilleggsinformasjon