



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2009/2010

DRE 2010 Seminar in Marketing Strategy

Studium
Marketing

Kursansvarlig

Institutt
Institutt for markedsføring

Semester
Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng
6

Undervisningsspråk
Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon