



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

STR 2200 Strategi

Studium

Bachelorstudiet i markedsføring og ledelse (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Sverre Tomassen, Debbie Harrison

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

12

Undervisningsspråk

Norsk

Dette kurset undervises over to semestre og består av delkursene:

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse - undervises i høstsemesteret

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse - undervises i vårsemesteret

Mål

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

Kurset skal gi en solid innsikt i fagområdet strategi på forretningsområde og konsernnivå. Spesielt vektlegges strategisk analyse og strategisk beslutningstaking. Studentene vil gjøres kjent med modeller og framgangsmåter for strategisk analyse.

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse

Dette er et kurs i ledelse av strategiutviklingsprosesser. Med utgangspunkt i strategiforskning vet vi at organisasjoner er komplekse og kan ha betydelige vanskeligheter når det gjelder å gjennomføre strategier. Dette kurset tar utgangspunkt i ledelse, organisasjon og prosesser internt og eksternt som er betydningsfulle når organisasjoner skal nå sine visjoner og mål.

Forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har gjennomført 1. og 2. året på Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (siviløkonomstudiet) eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Johnsen Gerry, Kevan Scholes and Richard Whittington. 2008. Exploring corporate strategy: Text and cases. 8th ed. Harlow: FT Prentice Hall. (Kap. 1-8 for STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse)(Kap. 1-2 og 9-15 for STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse)

Artikkelsamling:

Artikkelsamling for STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

Anbefalt litteratur

Bøker:

Barney, Jay B. 2007. Gaining and sustaining competitive advantage. 3rd ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall

Porter, Michael E. 1998. Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors. New York: Free Press

Emneoversikt

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

- Hva er strategi?
- Ekstern analyse
- Intern analyse
- Strategiske valg
- Konsernstrategi
- Konkurransestrategier

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse

- Hva er en strategiprosess?
- Strategi og organisasjon
- Strategisk ledelse
- Dynamiske strategier

Dataverktøy

Under vurdering.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 forelesningstimer i høstsemesteret og 36 forelesningstimer i vårsemesteret.

Eksamen

Den totale karakteren i STR 2200 Strategi består av følgende devalueringer og vekting:

Del 1 - 72-timers hjemmeksamen i Strategisk analyse etter endt høstsemester.

Hjemmeksamen kan løses i grupper på 1-3 studenter. Teller 30%.

Del 2 - Caseoppgave i Strategisk ledelse etter endt vårsemester. Caseoppgaven kan løses i grupper på 1-3 studenter. Teller 20%.

Del 3 - Tre timers individuell skriftlig eksamen etter endt vårsemester. Eksamen vil omfatte pensum fra begge delkurs. Teller 50%.

Alle deksamener må være bestått med E eller bedre for å total karakter for kurset.

Eksamenskode(r)

STR 22005 - 72 timers hjemmeksamen teller 30% av karakteren i STR 2200 Strategi, 12 studiepoeng.

STR 22006 - Caseoppgave teller 20% av karakteren i STR 2200 Strategi, 12, studiepoeng.

STR 22007 - Skriftlig eksamen teller 50% av karakteren i STR 2200 Strategi, 12 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

STR 22005 - Alle skriftlige hjelpemidler tillatt.

STR 22006 - Alle skriftlige hjelpemidler tillatt.

STR 22007 - Ingen hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset.