



## SØK 2702 Pristeori

### Studium

Bachelorstudiet i entreprenørskap (2. år), Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i markedsføring (2. år)

### Kursansvarlig

### Institutt

Institutt for samfunnsøkonomi

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Undervisningsspråk

Norsk

### Mål

Hovedformålet med dette kurset er å tilføre studentene grunnleggende forståelse om markeders virkemåte og om hvordan prisene blir dannet. Studentene skal forstå de økonomiske prinsippene til grunn for tilbud og etterspørsel, prisdannelsen under ulike markedsformer og konkurransens betydning for effektivitet. Studentene skal også få innsikt i ulike kilder til ineffektivitet i økonomien, og hvordan offentlige økonomiske beslutninger kan påvirke effektiviteten.

### Forkunnskaper

Ingen

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Frank, Robert H. og Ben S. Bernanke. 2009. Principles of microeconomics. 5th ed. Boston : McGraw Hill/ Irwin

### Anbefalt litteratur

#### Emneoversikt

Del 1 Introduksjon og oversikt

- Sentrale begreper i samfunnsøkonomisk analyse

Del 2 Innføring i mikroøkonomisk analyse

- Generelt om tilbud og etterspørsel
- Konsumentenes tilpasning i markeder - etterspørselen etter konsumgoder
- Bedrifters kostnadsstruktur og tilbud av varer og tjenester
- Prisdannelsen

Del 3 Økonomisk effektivitet

- Den "usynlige hånd"
- Kilder til ineffektivitet og grunnlaget for offentlige inngrep
- Virkninger av offentlige inngrep

Del 4 Prisbeslutninger i imperfekte markeder

- Monopol og andre former for imperfekt konkurranse
- Prisdiskriminering
- Asymmetrisk informasjon
- Spillteori

### Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

### **Gjennomføring**

Kurset foreleses over 36 kurstimer.

#### **BI Nettstudier**

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver. Fagveiledningen gjennomføres via Internett, med fagsider, diskusjonsgrupper og interaktive oppgaver, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

### **Eksamen**

Kurset evalueres gjennom to deler:

- 1) En individuell en-times midtsemestereksamen. Midtsemestereksamen løses på bakgrunn av oppgaver som publiseres på nettet en uke før. Studentene jobber alene eller sammen med andre, og har med oppgavenotater samt pensum til midtsemestereksamen. Evalueres med bestått/ikke bestått.
- 2) Kurset avsluttes med en tre timers individuell skriftlig eksamen. Avsluttende eksamen gis vanlig karakterer og teller 100 %.

Begge eksamene må bestås for å få kurset godkjent, men eventuell kontinuasjon i en av delene kan gjøres separat.

### **Eksamenskoder(r)**

SØK 27021- Skriftlig eksamen (midtsemestereksamen) som må bestås for å oppnå godkjent karakter i kurset SØK 2702 Pristeori, 6 studiepoeng.

SØK 27022- Skriftlig eksamen som teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset SØK 2702 Pristeori, 6 studiepoeng.

### **Hjelpemidler til eksamen**

Midtsemestereksamen: Alle hjelpemidler er tillatt

Skriftlig individuell eksamen: BI-definert eksamenskalkulator er tillatt.

Under punktet eksamensinformasjon i studiehandboken på web finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator.  
<http://www.bi.no/studiehandbok/hjelpemidler>.

### **Kontinuasjon**

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.