



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

SØK 2221 Samfunnsøkonomi II - Mikro II/Offentlig økonomi

Studium

Bachelorstudiet i markedsføring og ledelse (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (2. år)

Kursansvarlig

Erik Grønn

Institutt

Institutt for samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Mål

Kurset er et videregående kurs i Mikroøkonomi, som tar opp emner som ikke er dekket i innføringskurset i 2. semester. Det første temaet er studiet av markeder med imperfekt konkurranse, som monopol, oligopol og monopolistisk konkurranse. Som en bakgrunn for studiet av disse modellene utvikles hovedbegrepene innen moderne spillteori og teorien for tilpasning til usikkerhet. Videre diskuteres markedsøkonomiens optimalitetsegenskaper, hvor det legges særlig vekt på spørsmål om effektivitet og betydningen av etiske normer for å kunne ta standpunkt til fordelingsspørsmål. Begrepet markedssvikt spiller en sentral rolle i kurset; i det en inngående diskusjon av forskjellige former for markedssvikt danner grunnlaget for å forstå behovet for offentlige intervensjoner i en økonomi. Kurset avsluttes med noen temaer fra anvendt mikroøkonomi, som skatteøkonomi, nyttekostnadsanalyse og miljøøkonomi.

Forkunnskaper

Samfunnsøkonomi I.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Grønn, Erik. 2008. Anvendt mikroøkonomi. 2. utg. Oslo: Cappelen akademisk. (Utvalgte deler)
Pindyck, Robert S. and Daniel L. Rubinfeld. 2009. Microeconomics. 7th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall. (Utvalgte deler fra Part 3 og Part 4 - Boken brukes også i Samfunnsøkonomi I)

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Monopol: Tilpasningen, effektivitetstapet, tiltak mot monopol, prisdiskriminering.
- Spillteoretiske begreper og tilpasning til usikkerhet. Nash likevekt. Fangens dilemma.
- Oligopol: Cournotmodellen, Stackelbergmodellen, Bertrandmodellen, Karteller.
- Frikonkurransemodellens optimalitetsegenskaper: Pareto-optimalitet, Adam Smiths ide om den usynlige hånd, Bytteboksen, Fordelen ved fri handel. Konsumentoverskudd.
- Fordelingsspørsmål og etiske normer.
- Markedssvikt: Eksternaliteter, Kollektive goder, Naturlig monopol.
- Anvendte emner: Skatteøkonomi, Nyttekostnadsanalyse, Miljøøkonomi.

Dataverktøy

Dataverktøy brukes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

36 timer forelesning og 6 timer øvelser.

Eksamen

Kurset avsluttes med en fem timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

SØK 22211 - Skriftlig eksamen teller 100% av karakteren i kurset SØK 2221
Samfunnsøkonomi II - Mikro II/Offentlig økonomi, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

BI-definert eksamenskalkulator er tillatt. Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator. <http://www.bi.no/studiehandbok/hjelpemidler>

Kontinuasjon

Neste ordinære eksamen i kurset.