



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

ORG 9601 Organisasjonspsykologi og ledelse

Studium

Bachelorstudiet i eiendomsmegling (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i entreprenørskap (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i finans (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i journalistikk med økonomi (3. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i kultur og ledelse (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i markedsføring (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i reiselivsledelse (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i revisjon (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i varehandelsledelse (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i økonomi og forretningsjus (1. år), Bachelor of Management, Bachelorstudiet i økonomi og IT-ledelse (1. år), Bachelor of Management, Årsenhet i bedriftsøkonomi, Bachelor of Management, Årsenhet i markedsøkonomi, Bachelor of Management

Kursansvarlig

Øyvind Martinsen

Institutt

Institutt for ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Dette kurset eller tilsvarende kurs fra andre høyskoler inngår som kjernekurs i studiemodellen Bachelor of Management.

Mål

Kurset skal gi studentene forståelse for individers atferd og holdninger, hvordan beslutninger fattes og hvordan samspillet mellom individer fungerer. Studentene skal lære å forstå de mest sentrale psykologiske prosesser i organisasjoner. Kurset vil også legge vekt på å gi en grunnleggende innføring i ledelse. Det legges vekt på å formidle en bred fortolkningsramme for lederens atferd og de effekter dette har på ulike forhold i organisasjoner.

Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Kaufmann, Geir og Astrid Kaufmann. 2003. Psykologi i organisasjon og ledelse. 3. utg. Bergen: Fagbokforlaget. (Kap. 2, 3 (74-90), 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13)
Martinsen, Øyvind L., red. 2004. Perspektiver på ledelse. 2. utg. Oslo: Gyldendal Akademisk. (Kap. 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13)

Anbefalt litteratur

Bøker:

De øvrige kapitlene i pensumbøkene.

Emneoversikt

Psykologiske tema:

- Motivasjon
- Emosjoner
- Personlighet
- Persepsjon

- Læring
- Problemløsninger, beslutninger og kreativitet
- Holdninger og jobbtilfredshet
- Gruppepsykologi

Ledelse:

- Ledelse og samspill
- Fra mellomledelse til toppledelse
- Makt og innflytelse
- Lederstil og lederatferd
- Ledelse og kompetansestyring
- Endringsledelse
- Informasjonsbehandling
- Kjønn og ledelse
- Transformasjonsledelse
- Selvledelse

Dataverktøy

Kurset benytter plattformene Blackboard og apollon, der det ligger informasjon om kurset, samt materiale fra den enkelte foreleser etter dennes ønske. Studentene har selv ansvar for å skaffe seg tilgang til internett.

Gjennomføring

Fulltid og deltid

Kurset består av 42 timers undervisning. 6 av disse timene skal brukes til eksamensrelevant trening og foreleseren bestemmer hvordan disse timene skal brukes. Det anbefales at studentene leser regelmessig, tar del i grupper, møter opp på alle forelesningene og at de arbeider med nett-baserte flervalgsoppgaver når disse er tilgjengelige.

BI Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen.

Eksamen

Kurset avsluttes med en fem timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

ORG 96011 - Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset ORG 9601 Organisasjonpsykologi og ledelse, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester (neste ordinære eksamen i faget).