



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

ORG 2211 Bedrift og Samfunn II

Studium

Bachelorstudiet i Markedsføring og ledelse (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Kåre Hagen

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Bedrift og samfunn II (offentlige rammebetingelser)

Mål

Kurset skal være en grunnleggende innføring i hvordan moderne, demokratiske stater er utviklet, organisert og under endring. Dets ambisjon er å øke studentenes innsikt i hvordan innholdet i den offentlige politikken utformes, hvilke virkemidler som benyttes for å nå demokratisk bestemte målsettinger og hvordan internasjonale forhold setter nye rammebetingelser for nasjonalstatens utøvelse av myndighet ovenfor egne innbyggere og næringsliv.

Forkunnskaper

Gjennomført og bestått Bedrift og Samfunn I.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Busch, Tor, Erik Johnsen, Kurt Klaudi Klausen og Jan Ole Vanebo. 2005. Modernisering av offentlig sektor: Utfordringer, metoder og dilemmaer. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. Pensum er kapitlene: 1,2,3,6,9,24

Firmreite, Anne Lise og Jan Erik Grindheim. 2007. Offentlig forvaltning. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. Hele boken unntatt kapitlene 5, 7 og 12

Artikler:

Lindbeck, Assar. 2003. Improving the performance of the European social model : the welfare state over the life cycle / by Assar Lindbeck. - Stockholm : The Research institute of industrial economics, 2003. - 30 s. - (Working paper / Industriens utredningsinstitut ; 587). Stockholm University: Institute for International Economic Studies. Seminar paper No 717.. (27 sider). Finnes på følgende nettside:
<http://www.iies.su.se/publications/seminarpapers/717.pdf>
Sørensen, Rune og Jørn Rattsøe. 2000. Ufordringer og reformer i offentlig tjenesteyting : vedlegg nr 5. i: Norges Offentlige Utredninger : Nr. 21. (14 sider). Finnes på:
<http://www.odin.dep.no/fin/norsk/publ/utredninger/NOU/006001-020007/index-ved005-b-f-a.html>

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

1 Stat, demokrati og marked

En idehistorisk introduksjon til den klassiske politiske økonomien, og begrunnelsene for statsmakt og skattefinansiert produksjon av kollektive goder. Hva er en nasjonalstat, og hvordan kobles markedsøkonomi og rettsstat sammen i en velferdsstat? Hvilke spenninger oppstår mellom stat, demokrati og marked i et samfunn av vår vest-europeiske type?

2 Politisk styring og avmakt i Norge

Hvilke er det overordnede politiske målsettingene for demokratisk styring i Norge, og hvordan virker den

parlamentariske styringskjede, etter idealene og i praksis? Hvilke er de sentrale styringsmidlene og hvordan er forholdet mellom politikk, byråkrati og organiserte interesser?

3 *Velferdsstaten*

Hva kjennetegner den norske offentlige sektoren i et internasjonalt perspektiv, og hvordan skal vi forstå styringsproblemer og reformbehov i lys av målsettinger om sosial trygghet, likhet i offentlig tjenestetilbud? Hva ligger i begrepet om den nordiske velferdsmodellen og hva er de viktigste utviklingstrekk i etterspørselen etter velferdsstatlige goder? Forholdet mellom statlig ansvar og kommunal tjenesteproduksjon og spenningene mellom nasjonale likhetsmål og effektiv ressursbruk.

4 *Modernisering av offentlig sektor*

Hva er institusjonelle styringsmetoder og argumentene for dem? 'New Public Management', fristilling, konkurranseutsetting og privatisering. Hva vet man om ineffektivitet i offentlig tjenesteyting, og under hvilke betingelser er større bruk av markedsmekanismer forenelig med overordnede politiske målsettinger?

5 *Globalisering og Europeisering*

Hva er de formelle og reelle begrensninger på norske beslutningstakere av en svekket nasjonalstatlig suverenitet, og på hvilke måter setter dette nye rammebetingelser for utøvelsen av demokratisk kontroll med samfunnsutviklingen? Hvordan er sammenhengene mellom nasjonale politisk-økonomiske institusjoner og et effektivt næringsliv i Norge?

Dataverktøy

Ingen

Gjennomføring

36 timer forelesning.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

ORG 22111 - Skriftlig eksamen som teller 100% av karakteren i kurset ORG 2211Bedrift og Samfunn II, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset.