



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

NVH 2603 Internasjonalisering av varehandelen

Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Tor Morten Løland

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Mål

Målet med kurset er å gi studentene grunnleggende forståelse for de utfordringer som handelsnæringen stilles overfor mht. internasjonalisering av næringen. Basert på teori og empiri vil studentene lære seg å analysere handelsbedrifters strategivalg i en verden der globalisering i økende grad gjør seg gjeldende. De vil videre få innsikt i spesielle trekk ved varehandelen i ulike deler av verden: (Europa, Nord Amerika, Asia).

Forkunnskaper

2 år med bachelorstudier fra BI eller tilsvarende

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Dawson, John, Roy Larke and Masao Mykoyma, ed. 2006. Strategic issues in international retailing. London : Routledge

Sternquist, Brenda. 2007. International retailing. 2nd ed. New York : Fairchild

Artikkelsamling:

Løland, Morten. 2008. Artikkelsamling til Internasjonalisering av varehandelen. Oslo: Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Bøker:

Bruce, Margaret, Christopher M. Moore, Grete Birtwistle. 2004. International retail marketing : a case study approach. Amsterdam : Elsevier Butterworth Heinemann

Howe, Stewart, ed. 2003. Retailing in the European Union: Structures, competition and performance. London: Routledge

Emneoversikt

- Internasjonalisering av varehandelen
- Internasjonal varehandels teori og modeller
- Lokaliseringsfaktorer
- Internasjonale økonomiske, handelspolitiske og kulturelle rammebetingelser
- Lisensiering, franchising og strategiske allianser
- Strategi for internasjonal ekspansjon
- Varehandel i multinasjonale markeder
- Varehandel i utviklede land
- Varehandel i Nord og Sør Amerika
- Varehandel i Europa
- Varehandel i Asia og Australia
- Fremtidsperspektiver

Dataverktøy

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med forelesninger, gruppearbeid, presentasjoner og internet-søk, i alt 36 klassetimer.

Eksamen

Kurset har prosessevaluering og studentene evalueres med en prosjektoppgave med fokus på strategiutvikling i internasjonale markeder som teller 60 % av karakteren. Prosjektoppgaven skrives individuelt eller i gruppe på inntil tre studenter. I tillegg arrangeres en to-timers eksamen uten hjelpemidler, som teller 40%. Begge eksamenene må bestås for å få karakter i kurset.

Eksamenskode(r)

NVH 26031 - Prosesseksamen som teller 100 % for å få karakter i kurset NVH 2603 Internasjonalisering av varehandelen.

Hjelpemidler til eksamen

Prosjektoppgave alle hjelpemidler.
Eksamen ingen hjelpemidler.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.