



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1, Strategi, sortiment og salgsfremming

Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (2. år)

Kursansvarlig

Jan Ivar Fredriksen

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Mål

Studentene skal lære betydningen av å tenke og handle strategisk og tverrfaglig ved etablering, drift og ekspansjon av detaljhandelsvirksomheter. Studenten skal etter kurset ha styrket sine kunnskaper, ferdigheter og holdninger innenfor strategi, sortiment og salgsfremming.

Forkunnskaper

Grunnfag i markedsøkonomi eller grunnfag i bedriftsøkonomi ved Handelshøyskolen BI eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Levy, Michael and Barton A. Weitz. 2009. Retailing management. 7th ed. Boston, Mass.: Irwin/McGraw-Hill. Kap. 5-16

Anbefalt litteratur

Bøker:

Fredriksen, Jan Ivar. 2006. Detaljhandelsledelse 1: Studieguide. Oslo: BI Forlag

Tidsskrift:

Bransjetidsskrifter

Emneoversikt

- Etablering
- Detaljistens markedsstrategi
- Strategisk økonomistyring
- Lokalisering
- Ledelse og personalplanlegging
- Detaljistens logistikk- og informasjonssystemer
- Informasjonsbasert kundebehandling og relasjonsbygging
- Sortimentstyring
- Innkjøpsfunksjonen og -systemet
- Leverandørvalg
- Prissetting
- Detaljistens kommunikasjonsmik

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer. Det anbefales å danne kollokviegrupper som arbeider med øvingsoppgaver.

Underveis i kurset gjennomføres øvingsoppgaver tilknyttet etablering av en detaljhandelsbedrift i forbrukermarkedet.

Eksamen

Kurset avsluttes med en fem timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

NVH 03211 - Skriftlig eksamen som teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Kurset inngår som ett av fire detaljhandelskurs innenfor bachelorstudiet i varehandelsledelse. Disse fire er:

- NVH 0214 Handelsnæringen
- NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1, strategi, sortiment og salgsfremming
- NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2, butikkdrift og kjededrift
- NVH 0123 Detaljhandelsledelse 3, bransjeprogram