



NVH 0214 Handelsnæringen

Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (1. år)

Kursansvarlig

Jan Ivar Fredriksen

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Mål

Gjennom kurset skal studenten utvikle forståelse for den gjensidige påvirkningen mellom handelsnæringen, samfunnet og forbrukeren, samt få en grunnleggende oversikt over viktige detaljistbransjer, eierstrukturer, aktører og profiler. Forståelsesrammen er knyttet opp mot leddene i distribusjonskjeden. Samfunnet beskrives ut fra kulturelle, økonomiske, politiske og teknologiske forhold.

Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Levy, Michael and Barton A. Weitz. 2009. Retailing management. 7th ed. Boston, Mass.: Irwin/McGraw-Hill. Chap. 1-4

Rasmussen, Per Gunnar og Per Reidarson. 2007. Handelstrender, kjedeutvikling og service : Strukturendringer og metoder i en ny tid. Bergen: Fagbokforlaget

Annet:

Fredriksen, Jan Ivar. 2006. Handelsnæringen: studieguide. Oslo: BI Forlag

Anbefalt litteratur

Bøker:

Framnes, Runar, Arve Pettersen og Hans Mathias Thjømøe. 2006. Markedsføringsledelse. 7. utg. Oslo: Universitetsforlaget. Kapittel 10: Distribusjon

Lavik, Randi og Ragnhild Brusdal. 1996. Varehandelens utvikling : kjøp og salg hjemmeog ute. Oslo: Cappelen akademisk forlag

Omholt, Tore. 2005. Handel og senterutvikling : fra krambu til identitetsindustri. Bergen: Fagbokforlaget. Side 15-29

Tidsskrift:

Bransjetidsskrifter

Emneoversikt

- Varehandel i historisk perspektiv
- Varehandelens plass i samfunnsøkonomien
- Grunnleggende strukturer i handelsnæringen
- Multimedia handel
- Eierstrukturer
- Bransjedefinisjoner
- Kjeder, profiler og samarbeidsformer
- Varehandelen og forbrukeren

- Rammebetingelser for varehandelen
- Handelens verdiskapning og resursdisponering
- Sentrale effektiviserings- og beslutningsområder for handelen
- Internasjonalisering innen detaljhandel
- Markedsinformasjonssystemer

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer. Ved gjennomføringen legges det stor vekt på utdyping og diskusjoner av aktuelle problemstillinger knyttet til varehandel. Her benyttes aktivt aktuelle bransjetidsskrifter og fokus på nyhetsbildet.

BI Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver. Fagveiledningen gjennomføres via Internett, med fagsider, diskusjonsgrupper og interaktive oppgaver, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

En 5-timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

NVH 02141 Handelsnæringen - skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset
NVH 0214 Handelsnæringen, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Kurset inngår som ett av fire detaljhandelskurs innenfor bachelorstudiet i varehandelsledelse. Disse fire er:

- NVH 0214 Handelsnæringen
- NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1, strategi, sortiment og salgsfremming
- NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2, butikkdrift og kjededrift
- NVH 0123 Detaljhandelsledelse 3, bransjeprogram