



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

NVH 0123 Detaljhandelsledelse 3, Bransjeprogram

Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (2. år)

Kursansvarlig

Jan Ivar Fredriksen

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Kurset er bygget over lesten av NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1 og NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2 og skal bidra til å "bringe" de ulike detaljistbransjers ledende aktører inn på undervisningsarenaen. Dette reflekteres sterkt i gjennomføringen.

Pensummessig benyttes primært litteratur fra de foregående kursene, med praksisorienterte bidrag fra bransjens aktører og kursledere. I den avsluttende fagoppgaven, som går over 14 dager, testes studentene, med utgangspunkt i pensum, i både teoretiske og praktiske ferdigheter relatert til valgt detaljistbransje.

Mål

Gjennom kurset skal studenten anvende kunnskap og øke sin forståelse for produksjon, distribusjon og salg i en detaljistbransje. En vesentlig del av kurset tar sikte på å øke bevisstheten rundt varekunnskap knyttet opp mot kundeveiledning. Ulike profiler og driftsformer står sentralt i kurset.

Forkunnskaper

Kurset bygger på NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1 og NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2. Obligatorisk litteratur er sammenfallende med NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1 og NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2 og skal i dette kurset anvendes spesielt i sammenheng med valgt detaljistbransje

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Levy, Michael and Barton A. Weitz. 2009. Retailing management. 7th ed. Boston, Mass.: Irwin/McGraw-Hill. Kap. 4-19. Dette pensum er sammenfallende med nvh 0321 Detaljhandelsledelse 1 og nvh 0322 detaljhandelsledelse 2 og danner grunnlag for praktisk anskueliggjøring gjennom medvirkning fra næringslivets aktører og praktiske oppgaver.

Nilssen, Børge. 2008. Franchise : fra lokal virksomhet til internasjonal merkevare. Bergen: Fagbokforlaget. Dette pensum er sammenfallende med nvh 0321 Detaljhandelsledelse 1 og nvh 0322 detaljhandelsledelse 2 og danner grunnlag for praktisk anskueliggjøring gjennom medvirkning fra næringslivets aktører og praktiske oppgaver.

Annet:

Diverse kompendier og utdelt materiale

Anbefalt litteratur

Tidsskrift:

Bransjetidsskrifter

Emneoversikt

Skolen tilbyr, avhengig av deltakertilslutning, følgende spesialiseringsprogrammer i en eller flere bransjer innen detaljhandel:

- Dagligvare med convenience

- Bekledning med tekstil og sko
- Hus- og hjemrelatert faghandel med Møbel og bomiljø, Byggevarer, Elektro- og elektronikk

Hovedtemaene er felles for alle bransjene:

- Bransjekunnskap
- Varekunnskap
- Kunden
- Konsepter/sortiment/profil
- Butikken

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Studenten velger ett av tre gjennomføringsalternativer/spesialiseringsprogrammer (se emneoversikt). Deltakelse og tilstedeværelse er obligatorisk. Programmet har en ramme på 54 kurstimer, fordelt på forelesninger 36 timer, og veiledning og gruppearbeid 18 timer.

Undervisningen skjer i nært samarbeid med sentrale aktører fra næringslivet.

Eksamen

Kurset avsluttes med en fagoppgave over 14 dager. Fagoppgaven er knyttet til valgt bransje. Grupper på inntil tre studenter kan skrive oppgave sammen.

Eksamenskode(r)

NVH 01231 - Fagoppgave som teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset NVH 0123 Detaljhandelsledelse 3, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Under punktet eksamensinformasjon i studiehandboken på web finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator.

<http://www.bi.no/studiehandbok/hjelpemidler>

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære eksamen.

Kurset inngår som ett av fire detaljhandelskurs innenfor bachelorstudiet i varehandelsledelse. Disse fire er:

- NVH 0214 Handelsnæringen
- NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1, strategi, sortiment og salgsfremming
- NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2, butikkdrift og kjededrift
- NVH 0123 Detaljhandelsledelse 3, bransjeprogram