



MRK 2780 Forbrukeratferd

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i kultur og ledelse (1. år), Bachelorstudiet i markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (1. år), Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (1. år), Bachelorstudiet i reiselivsledelse (1. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (1. år), Årsenhet i markedsøkonomi

Kursansvarlig

Nina Ronæs

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

En forutsetning for å lykkes i et marked er at bedriften forstår og kan forutsi forbrukerens atferd i ulike sammenhenger.

Mål

Målet med kurset er at studentene skal få en forståelse for de prosesser som leder frem til valg av et produkt, de prosesser som skjer etter kjøp og som påvirker fremtidige kjøp. Studentene vil lære hvordan faget forbrukeratferd benytter teori fra økonomi, psykologi, sosiologi og antropologi. Kurset vil gi kunnskap om hvordan markedsføreren praktisk skal kunne utvikle markedsstrategier for ulike segmenter.

Forkunnskaper

Det stilles ingen krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Hansen, Håvard, Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. 2008. Consumer behaviour: a European outlook. European edi. Harlow: Prentice Hall Financial Times

Anbefalt litteratur

Bøker:

Kardes, Frank R. 2002. Consumer behavior and managerial decision making. 2nd ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall

Emneoversikt

- Om forbrukeratferd som fagområde
- Segmentering og målgruppetenkning
- Forbrukerens beslutningsprosess og valgmodeller
- Forbrukeren som et individ med behov, personlighet, persepsjon
- Hvordan forbrukeren lærer og benytter kunnskap
- Holdningsdannelse og strategier for holdningsendring
- Forbrukeren i sin sosiale sammenheng blant venner, familie, kultur og sosial klasse
- Diffusjon og adopsjon av innovasjoner

Dataverktøy

Er ikke påkrevd i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset vil bli gjennomført med forelesninger. I tillegg gjennomføres gruppearbeid som omfatter to obligatoriske innleveringsoppgaver. Kurset har 36 timer, 33 forelesning og 3 timer med diskusjon og gjennomgang av innleveringsoppgavene.

Innleveringsoppgavene gjennomføres av grupper på 3 og 5 studenter og vil bli vurdert med bestått/ikke bestått.

BIs nettstudenter kan løse oppgavene individuelt eller i grupper på inntil 5 studenter.

Eksamen

Del 1 - obligatorisk innleveringsoppgave 1, løses i grupper på 3-5 studenter. Oppgave 1 innleveres midt i semesteret, og besvarelsen skal være på 5-7 sider.

Del 2 - obligatorisk innleveringsoppgave 2, løses i grupper på 3-5 studenter. Oppgave 2 innleveres før den skriftlige eksamen, og skal være på 5-7 sider.

Del 3 - Tre timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

MRK 27803 - Innleveringsoppgave 1. Må bestås for å få karakter i kurset, MRK 2780 Forbrukeratferd, 6 studiepoeng.

MRK 27804 - Innleveringsoppgave 2. Må bestås for å få karakter i kurset, MRK 2780 Forbrukeratferd, 6 studiepoeng.

MRK 27805 - Skriftlig eksamen. Eksamen teller 100% for å oppnå karakter i kurset MRK 2780 Forbrukeratferd, 6 studiepoeng.

Alle eksamenskomponentene må bestås for å oppnå karakter i kurset.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt til innleveringsoppgavene.

Ingen hjelpemidler er tillatt til skriftlig eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester. Eventuell kontinuasjon i en av eksamenene kan gjøres separat.

Studenter som tok eksamen i MRK 2780 foregående studieår, og evt. skal kontinuere i 08/09, må melde seg på til kontinuasjonseksamen i MRK 27801 og/eller MRK 27802. Begge eksamenene gjennomføres høst -08 og siste gang vår -09.