



## MRK 2714 Markedsføring

### Studium

Bachelorstudiet i eiendomsmegling (1. år), Bachelorstudiet i entreprenørskap (1. år), Bachelorstudiet i finans (1. år), Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i journalistikk med økonomi (1. år), Bachelorstudiet i kultur og ledelse (1. år), Bachelorstudiet i markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (1. år), Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (1. år), Bachelorstudiet i reiselivsledelse (1. år), Bachelorstudiet i revisjon (1. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og forretningsjus (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og IT-ledelse (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (1. år), Årsenhet i bedriftsøkonomi, Årsenhet i markedsøkonomi

### Kursansvarlig

Fred Selnes, Stein Erik Selfors

### Institutt

Institutt for markedsføring

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Undervisningsspråk

Norsk

### Mål

Målet med kurset er å gi en grunnleggende innføring i faget markedsføring. Kurset skal fokusere på forståelsen av sentrale begreper i markedsføring. Denne kunnskapen danner basis for videregående kurs innen fagfeltet. Studentene skal lære de grunnleggende prinsipper i markedsføring og hvordan disse kan anvendes på praktiske problemer.

### Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Kotler, Philip og Kevin Lane Keller. 2008. Marketing management. 13th ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall. Kapitlene 1, 2, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 20 (ved eventuelt annen utgave - kapitler som omhandler samme temaer som disse kapitlene)

#### Annet:

Eventuelt Kotler og Keller 13. utgave dersom denne foreligger til semesterstart

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Kotler, Philip. 2005. Markedsføringsledelse. 3. utg. Oslo: Gyldendal Akademisk

### Emneoversikt

- Segmentering og målgruppetenkning.
- Posisjonering og differensiering
- De fire P'er.
- Forbrukeratferd.
- Markedsplanlegging og strategi.

### Dataverktøy

Er ikke påkrevd, men prosjektoppgaven og caseoppgaven kan ikke innleveres i håndskrevet format. Dette fordrer bruk av tekstbehandling. Videre er det utarbeidet egen Web-side for

kurset, der informasjon om kurset er lagt ut. Blackboard benyttes også til å distribuere informasjon. Det er derfor en fordel om studentene har tilgang til Internett.

### **Gjennomføring**

Kurset vil bli gjennomført med forelesninger av teori. Kurset gjennomføres med 36 timer til forelesninger. I forbindelse med caseoppgave 1 vil det bli en forelesning om casebesvarelse.

#### **BI Nettstudier**

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver. Fagveiledningen gjennomføres via Internett, med fagsider, diskusjonsgrupper og interaktive oppgaver, samt ved obligatoriske oppgaveinnsendingsprogram.

### **Eksamen**

Gjennom kurset prøves studentene i tre eksamener, som alle må være fullført og bestått før karakter oppnås i kurset. Caseoppgave 1 og 2 publiseres ved semesterstart.

Del 1 - Caseoppgave 1, løses individuelt eller i grupper på inntil 3 studenter. Caseoppgave 1 innleveres midt i semesteret, og besvarelsen skal være på 6-8 sider.

Del 2 - Caseoppgave 2, løses individuelt eller i grupper på inntil 3 studenter. Caseoppgave 2 innleveres før skriftlig eksamen, og besvarelsen skal på være på 6-8 sider.

Del 3 - Tre timers Individuell skriftlig eksamen.

Eventuell kontinuasjon i en av eksamenene kan gjøres separat.

### **Eksamenskode(r)**

MRK 27141 - Caseoppgave 1, teller 30 % for å oppnå karakter i kurset MRK 2714

Markedsføring, 6 studiepoeng

MRK 27142 - Caseoppgave 2, teller 30 % for å oppnå karakter i kurset MRK 2714

Markedsføring, 6 studiepoeng

MRK 27143 - Skriftlig eksamen, teller 40 % for å oppnå karakter i kurset MRK 2714

Markedsføring, 6 studiepoeng.

### **Hjelpemidler til eksamen**

Alle skriftlige hjelpemidler er tillatt for caseoppgavene.

Ingen hjelpemidler er tillatt til skriftlig eksamen.

### **Kontinuasjon**

Kontinuasjonseksamen for caseoppgavene avholdes hvert semester.

Kontinuasjonseksamen for skriftlig eksamen avholdes hvert semester.