



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

MRK 2500 Massekommunikasjonsteori

Studium

Bachelorstudiet i Markedskommunikasjon (2. år)

Kursansvarlig

Gerhard E Schjelderup

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Massekommunikasjonsteori er et kurs som tar sikte å bygge analytiske og forskningsbaserte kunnskaper som vil gjøre en markedsfører bedre i stand til å møte problemstillinger i forbindelse med konstruksjon og implementering av kommunikasjonkampanjer.

Mål

Målet med dette kurset er å gi studentene en bred og helhetlig innføring i forskning og tenkning rundt massekommunikasjon. Kurset vil sette studentene godt inn i de viktigste teorier og forskning på dette feltet. Etter å ha gått gjennom dette kurset vil studentene ha en solid teoretisk og forskningsbasert forståelse for feltet massekommunikasjon. De skal være i stand til å finne riktig teorirammeverk for ulike problemstillinger man kan komme ut for i arbeide med massekommunikasjonkampanjer.

Forkunnskaper

Ingen.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Severin, Werner J. and James W. Tankard. 2001. Communication theories: origins, methods, and uses in the mass media. 5th ed. New York : Addison Wesley Longman. 50-68, 108-127, 207-213, 219-241, 245-258, 262-288, 293-302, 309-342, 376-386, 391-398

Annet:

Artikler publisert på blackboard

Anbefalt litteratur

Bøker:

Cragan, J. F. og D.C. Shields. 1998. Understanding communication theory: the communicative forces for human action. Boston : Allyn and Bacon

Emneoversikt

- Oversikt over massekommunikasjon som fenomen
- En innføring i metateoretiske betraktninger av ulike teorier
- Det skiftende medielandskap
- Vitenskaplig metode og forskning på massekommunikasjon
- Persepsjonsfaktorer i massemedier
- Sosialpsykologisk tilnærming
- Massemedieeffekter og mediebruk
 - Informasjonssystem teori
 - Agenda Setting teori
 - Kultivasjonsteori
 - Taushetsspiralen
 - Diffusjonsteori
 - Bruk og tilfredsstillelsesteori
- Massemediekanaler

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 undervisningstimer.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

MRK 25001 - Eksamen, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset MRK 2500
Massekommunikasjonsteori, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.